

ÍNDICE

	Pág.
PRÓLOGO.....	9
INTRODUCCIÓN.....	21
ABREVIATURAS.....	29
CAPÍTULO I	
LA AUTORREGULACIÓN EN EL NUEVO ESTADO DE RELACIONES ESTADO SOCIEDAD	
I. AUTORREGULACIÓN Y DERECHO ADMINISTRATIVO.....	33
II. EL MARCO DE DESARROLLO DE LA AUTORREGULACIÓN RE- GULADA.....	37
1. La reducción de la soberanía estatal y los nuevos poderes de la so- ciedad.....	38
A. El mito de la globalización.....	41
B. Las consecuencias de la integración europea.....	44
C. El desarrollo del neocorporatismo.....	46
D. El aumento de la complejidad social.....	49
2. La erosión de la legitimidad del Estado social y democrático de De- recho.....	52
A. Crisis del Estado social y proliferación de estructuras privadas de carácter prestacional.....	53
B. Crisis del Estado democrático y contractualización de las for- mas de actuación de los poderes públicos.....	58
3. El aumento de confianza en la sociedad.....	62
A. La estructuración y funcionamiento de la sociedad según la teo- ría de sistemas.....	63
B. El desarrollo del profesionalismo y de la capacidad técnica de la sociedad.....	65
C. La profesionalización de la gestión empresarial en el nuevo marco transnacional.....	71

	Pág.
III. RIESGOS Y POTENCIALIDADES DE LA AUTORREGULACIÓN.....	74
1. El descubrimiento de las potencialidades de la autorregulación.....	75
2. La presión social sobre los autorreguladores.....	79
3. La regulación pública de la autorregulación.....	83
IV. LOS ÁMBITOS DE DESARROLLO DE LA AUTORREGULACIÓN.....	88
1. El universo técnico y sus riesgos.....	88
2. La ética aplicada.....	92
CAPÍTULO II	
AUTORREGULACIÓN Y RACIONALIDAD TÉCNICA EN EL ÁMBITO DE LA GESTIÓN DE RIESGOS	
I. DE LA CONTRAPOSICIÓN ENTRE CALIDAD Y SEGURIDAD A LA GESTIÓN DE RIESGOS.....	101
II. LA RACIONALIDAD TÉCNICA EN LOS SISTEMAS DE NORMA- LIZACIÓN Y CERTIFICACIÓN.....	106
1. El papel de las asociaciones de ingenieros y técnicos en la formula- ción de reglas técnicas.....	107
2. Los organismos de normalización internacional.....	110
3. La normalización y la certificación en el ámbito de la Unión Eu- ropea.....	114
4. La normalización y la certificación en España.....	118
A. La intervención pública como rasgo tradicional de la normali- zación industrial.....	119
B. Las peculiaridades de la normalización alimentaria.....	122
C. La homologación y la certificación pública de normas.....	126
D. La nueva infraestructura de la calidad y de la seguridad.....	131
5. La autorregulación regulada como estrategia de gestión de riesgos.....	136
III. LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS EMPRESAS Y AUTO- RREGULACIÓN REGULADA.....	140
1. El predominio de la autorregulación regulada en la vida empresarial.....	141
A. La ética en las decisiones fundacionales de la empresa.....	142
a) Códigos de conducta empresarial.....	143
b) Programas de etiquetado social.....	148
B. La organización empresarial.....	149
a) El Código de Gobierno de los Consejos de Administración.....	150
b) Reglamentos internos de conducta.....	153
C. El <i>management</i> empresarial.....	158
a) Buenas Prácticas.....	158
b) El Sistema ARCPC de Análisis de Riesgos y Control de Puntos Críticos.....	163
c) Sistemas de calidad basados en normas técnicas.....	167
d) El sistema EMAS de gestión y auditoría medioambiental.....	169

	Pág.
D. La fase de distribución y comercialización de productos.....	174
a) Códigos de Buenas Prácticas Comerciales.....	174
b) La resolución extrajudicial de conflictos.....	176
2. La autorregulación regulada en las empresas del sector industrial.....	178
A. La adaptación de las instalaciones industriales a la mejor tec- nología disponible.....	178
B. La autorización de instalaciones industriales.....	181
CAPÍTULO III	
AUTORREGULACIÓN Y COMPLEJIDAD ÉTICA EN ÁMBITOS DOMINADOS POR LA ESPECIALIZACIÓN TÉCNICA Y PROFESIONAL	
I. EL PROFESIONALISMO COMO MODELO DE AUTORREGU- LACIÓN.....	189
II. LA AUTORREGULACIÓN Y EL AUTOCONTROL EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN.....	192
1. La profesionalización del periodismo como antecedente de la au- torregulación en el ámbito de la prensa escrita.....	193
A. Códigos de ética profesional.....	196
B. Consejos de prensa.....	197
2. El modelo español de regulación y control público de los medios de comunicación.....	198
A. El Estatuto de la profesión periodística y los Jurados de ética profesional.....	199
B. El servicio público de radio y televisión.....	201
3. El nuevo marco europeo de los medios de comunicación.....	206
4. Instrumentos de autorregulación presentados como alternativa o complemento a la regulación y control público de los medios.....	212
A. Códigos de conducta profesional y organismos de autocontrol.....	214
B. Principios editoriales y códigos internos de conducta.....	219
C. Libros de estilo o estatutos de redacción.....	221
5. Las dificultades de desarrollo de la autorregulación de los medios de comunicación.....	223
III. LA AUTODISCIPLINA PUBLICITARIA.....	225
1. Evolución histórica de la regulación y el control de la publicidad en España.....	226
A. La Junta Central de Publicidad y el Jurado Central de Publi- cidad.....	227
B. La sociedad "Aurocontrol de la Publicidad S.A.".....	230
2. La vinculación de la publicidad a los presupuestos de desarrollo de la autorregulación.....	236
3. Estructuras e instrumentos de autorregulación.....	242

	Pág.
B. La introducción de la locución "reguliert <i>selbstregulierung</i> " en Alemania	327
C. El creciente interés por la autorregulación en España	331
4. Una propuesta conceptual: la autorregulación regulada	333
A. Principales manifestaciones de la autorregulación regulada	336
B. Elementos accesorios de la autorregulación regulada	338
II. LA AUTORREGULACIÓN REGULADA Y SUS ELEMENTOS.....	342
1. Sujetos y estructuras de autorregulación	342
A. Estructuras simples o primarias de autorregulación	344
B. Estructuras complejas o secundarias de autorregulación	345
C. Estructuras difusas de autorregulación	348
2. Instrumentos de autorregulación	350
A. Instrumentos normativos de autorregulación	350
a) Códigos éticos y/o de conducta	352
b) Normas técnicas	353
c) Códigos y Manuales de Buenas Prácticas	355
d) Protocolos y Procedimientos Normalizados de Trabajo	356
B. Instrumentos declarativos de autorregulación	357
a) Declaraciones de autorregulación o autocertificación de conformidad a normas	358
b) Certificados técnicos emitidos por terceros	359
c) Sellos, Etiquetas y Marcas	360
C. Instrumentos resolutivos de autorregulación	361
a) Sanciones disciplinarias	361
b) Resoluciones arbitrales	364
CAPÍTULO V	
LA REGULACIÓN PÚBLICA DE LA AUTORREGULACIÓN	
I. CONCEPTO E INSTRUMENTOS DE REGULACIÓN	367
1. Delimitación del término "regulación"	368
A. Regulación como instrumento <i>versus</i> regulación como actividad	369
B. Regulación económica <i>versus</i> regulación de policía	372
2. Nuevas formas de regulación	374
A. Los denominados "convenios de autorregulación"	377
B. Las autoridades de regulación	380
C. La regulación pública de la autorregulación	384
II. CARACTERÍSTICAS DE LA REGULACIÓN PÚBLICA DE LA AUTORREGULACIÓN	388
1. Objetivos de la regulación pública de la autorregulación	388

	Pág.
A. La Asociación para la Autorregulación de la Comunicación Comercial	242
B. Códigos éticos, sanciones disciplinarias y resoluciones arbitrales	245
IV. LA AUTORREGULACIÓN ANTE EL DESARROLLO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS	250
1. El origen de Internet y las estructuras de gobierno de la red	251
2. El Estado frente al universo tecnológico de Internet	256
3. Las exigencias de profesionalización de los operadores de la red	259
A. El tratamiento de datos de carácter personal	260
B. La transmisión de contenidos	263
C. La aportación de confianza en el comercio electrónico	267
4. Estructuras e instrumentos de autorregulación	269
CAPÍTULO IV	
CONCEPTO Y ELEMENTOS DE LA AUTORREGULACIÓN	
I. DIVERSOS ENFOQUES ACERCA DEL CONCEPTO DE AUTORREGULACIÓN	277
1. La utilización del término "autorregulación" en el Derecho positivo y en la jurisprudencia	282
A. Derecho interno: la autorregulación como un término sin concepto	283
a) Autorregulación como autorreglamentación	286
a.1) Actividad de negociación con vocación reguladora	286
a.2) Autonomía	289
a.3) Autoorganización	294
b) Autorregulación como autovinculación	295
c) Autorregulación como autocontrol	296
B. Derecho comunitario: la autorregulación como estrategia reguladora	298
a) Autorregulación como complemento o alternativa a la desregulación	300
b) Identificación de los sujetos y de los instrumentos de autorregulación	302
c) Regulación indirecta de la autorregulación	302
2. La noción de autorregulación en otras disciplinas	304
A. Autorreferencia y autopoiesis (Sociología)	305
B. Autogobernación y autogestión (Ciencia Política)	314
C. Autovinculación y autorresponsabilidad (Filosofía)	317
3. Aportaciones de la doctrina iuspublicista al concepto de autorregulación	322
A. La utilización del término "self-regulation" en Estados Unidos	324

	Pág.
A. La corresponsabilización de la sociedad.....	389
B. ¿Descarga del Estado o privatización?	392
C. La intensificación de la intervención administrativa.....	395
2. Formas de regulación pública de la autorregulación.....	396
A. El fomento de la autorregulación.....	398
B. La atribución de efectos públicos a la autorregulación.....	401
a) Los efectos habilitantes para el inicio de una actividad.....	402
b) Los efectos probatorios: indiciarios, periciales o presun- tivos.....	404
c) Los efectos vinculantes y la técnica de la remisión.....	407
d) Los efectos de cosa juzgada del laudo arbitral.....	409
C. La regulación del contexto de la autorregulación.....	410
a) La fijación de garantías y los cauces procedimentales de la autorregulación.....	410
b) El control público de los sistemas privados de control.....	413
III. CONSECUENCIAS DE LA REGULACIÓN PÚBLICA DE LA AUTO- RREGULACIÓN.....	416
1. Transformación de los instrumentos de regulación de policía.....	417
A. Reglamentos.....	418
B. Inspecciones y autorizaciones administrativas.....	422
C. Sanciones administrativas y disciplinarias.....	424
2. La publicación de los instrumentos de autorregulación.....	430
A. Instrumentos normativos de autorregulación y fuentes del De- recho.....	431
B. Instrumentos declarativos de autorregulación y actos adminis- trativos.....	434
C. Instrumentos resolutorios de autorregulación y garantías proce- dimentales.....	438
3. El planteamiento de nuevos retos para el Derecho administrativo.....	441
BIBLIOGRAFÍA.....	445
ANEXOS.....	477
Documentos de autorregulación.....	477
Jurisprudencia.....	478
Páginas web.....	480