

ÍNDICE

PRESENTACIÓN	7
INTRODUCCIÓN	11
OBJETIVOS	15
METODOLOGÍA	19
1. POBLACIÓN	31
1.1. Análisis documental	33
1.1.1. Acceso al mercado de trabajo	33
1.1.2. Ubicación de las mujeres en el mercado laboral	35
1.1.3. ¿En qué condiciones acceden las mujeres al mercado laboral? ..	40
1.1.4. Formación	42
1.2. Árbol de discriminación salarial	47
1.3. Cuantificación de la pérdida de talento femenino	58
1.4. Obstáculos que inciden en la desigualdad en la trayectoria profesional de las mujeres y los hombres en Euskadi	64
1.4.1. Formación recibida	64
1.4.2. Trabajadores y trabajadoras en activo	76
1.4.3. Parados y paradas en búsqueda de empleo	107
1.4.4. Personas responsables del trabajo del hogar	115
1.4.5. Ámbito socio - familiar	123
1.5. Conclusiones	139
2. EMPRESAS	143
2.1. Características generales de la empresa y estructura organizada	145
2.1.1. Instalaciones de la empresa	145
2.1.2. Comunicación interna	151
2.1.3. Comunicación externa	155
2.1.4. Responsabilidad social corporativa	158
2.2. Características generales de la plantilla de la empresa	164
2.2.1. Estructura de la plantilla	164
2.2.2. Tipo de jornada	170
2.3. Contratación de personal interno y externo	177
2.3.1. Selección de personal	177
2.3.2. Promoción interna del personal	183
2.3.3. Formación interna	189
2.4. Medidas de conciliación	191
2.5. Conclusiones	198
CONCLUSIONES	201