

1. PRESENTACIÓN INSTITUCIONAL	7
2. PRESENTACIÓN DEL PROYECTO	9
2.1 RESUMEN	9
2.2 METODOLOGÍA DE ACTUACIÓN	15
3. VALORACIÓN DE LOS PROYECTOS	19
3.1 PRINCIPIOS GENERALES	23
3.2 PAUTAS DE ÉXITO	27
3.3 PAUTAS DE GESTIÓN	30
3.4 PRINCIPIOS TRANSVERSALES	35
4. SELECCIÓN DE CASOS DE ÉXITO	41
5. ÁMBITOS DE ACTUACIÓN	71
5.1 PREVENCIÓN DE LA DISCRIMINACIÓN Y EL PAPEL DE LOS GOBIERNOS LOCALES COMO AGENTES DE SENSIBILIZACIÓN	72
5.2 PERSPECTIVA DE GÉNERO EN LA SENSIBILIZACIÓN PARA LA IGUALDAD DE TRATO Y LA NO DISCRINACIÓN	76
5.3 JUVENTUD E INMIGRACIÓN	81
5.4 CONVIVENCIA Y ESPACIOS PÚBLICOS	85
5.5 SENSIBILIZACIÓN PARA LA MEJORA DEL ACCESO A LOS SERVICIOS PÚBLICOS	89
5.6 ACCESO A LOS SERVICIOS PÚBLICOS	94
6. PROPUESTAS Y RECOMENDACIONES	99
7. BIBLIOGRAFÍA	103