

Introducción	9
1. Objetivos y metodología del estudio. Herramientas para el análisis de planes y comisiones de igualdad.	10
I. EL TRATAMIENTO DE LOS PLANES Y COMISIONES DE IGUALDAD EN LA NEGOCIACIÓN COLECTIVA	19
1. Estructura de la negociación colectiva	19
1.1 Convenios vigentes en 2007 y firmados antes de la Ley de igualdad	19
1.2 Convenios firmados después de la Ley de igualdad	21
2. Las cláusulas de igualdad de oportunidades, planes y comisiones de igualdad en los convenios colectivos: una aproximación cuantitativa	23
2.1 Evolución general	23
2.2 Distribución según ámbitos funcionales y territoriales, en los convenios firmados antes de la Ley de Igualdad	29
2.3 Distribución según ámbitos funcionales y territoriales, en los convenios firmados después de la Ley de Igualdad	33
3. Los contenidos de los convenios colectivos	39
3.1. Planes de igualdad	39
3.1.1. Convenios anteriores a la Ley de igualdad	39
3.1.2. Convenios posteriores a la Ley de igualdad	49
3.2. Comisiones de igualdad de oportunidades	103
3.2.1. Competencias	103
3.2.2. Participación de las mujeres en la comisión	125
3.2.3. Otras consideraciones	128

II. UNA APROXIMACIÓN AL DESARROLLO DE LOS PLANES DE IGUALDAD	131
1. Los planes de igualdad en proceso de negociación	131
2. Los planes de igualdad negociados	134
2.1. Estructura y contenidos	136
2.2. Mecanismos de seguimiento y evaluación	150
2.3. Competencias y participación de trabajadoras y trabajadores	155
2.4. Grado de desarrollo	158
III. CONCLUSIONES	173
1. Principales resultados	175
2. Reflexiones finales y recomendaciones	196
IV. BIBLIOGRAFÍA	205
V. ANEXOS:	211
1. Diferencias salariales entre mujeres y hombres	211
2. Glosario	211
3. Listado de convenios analizados	212