

SUMARIO

	<u>Página</u>
CAPÍTULO I	
INTRODUCCIÓN	9
CAPÍTULO II	
RÉGIMEN COMÚN A LAS NUEVAS FORMAS DE CONTRATACIÓN	15
1. PLANTEAMIENTO	15
2. ÁMBITOS CONCRETOS DE APLICACIÓN.....	22
2.1. Ámbito objetivo.....	22
2.2. Ámbito subjetivo.....	23
3. LA REGULACIÓN ARMONIZADA. LA EXIGENCIA DE PUBLICIDAD Y CONCURRENCIA COMUNITARIA	28
4. ACERCAMIENTO AL ÁMBITO SUBJETIVO DE CONTRATACIÓN. EL CONTRATISTA Y LA ADMINISTRACIÓN COMO ENTIDADES CON CAPACIDAD JURÍDICA PARA ACEPTAR EL CONTRATO.....	31
4.1. El contratante	32
4.2. La nueva figura del responsable del contrato	32
4.3. Aptitud para contratar. Las condiciones del licitador como medida de su posible concurrencia en un procedimiento de contratación ..	32
4.3.1. Norma general.....	32
4.3.2. Personas jurídicas.....	34
4.3.3. Uniones de empresarios.....	34
4.3.4. Pequeño acercamiento a la solvencia.....	35
4.3.5. Las prohibiciones de contratar.....	40
4.4. Contenido mínimo del contrato.....	45
4.5. El perfil del contratante	47

	Página
CAPÍTULO III	
EL CONTRATO DE COLABORACIÓN ENTRE EL SECTOR PÚBLICO Y EL SECTOR PRIVADO	65
1. PLANTEAMIENTO	65
2. LA ETAPA DE SELECCIÓN DEL SOCIO PRIVADO	77
CAPÍTULO IV	
DIÁLOGO COMPETITIVO	151
1. OBJETO DEL CONTRATO	151
2. PRECIO	152
3. DIÁLOGO COMPETITIVO	154
4. JUSTIFICACIÓN DE LA UTILIZACIÓN DEL DIÁLOGO COMPETITIVO COMO PROCEDIMIENTO DE CONTRATACIÓN	156
5. CONTRATISTA. CAPACIDAD	156
6. CONTRATISTA. SOLVENCIA	159
7. LICITACIÓN	160
8. PROCEDIMIENTO DEL DIÁLOGO	160
9. CONFIDENCIALIDAD E IGUALDAD DE TRATO	162
10. PRESENTACIÓN Y EXAMÉN DE OFERTAS. PROCEDIMIENTO RESTRIN- GIDO	162
11. CRITERIOS DE ADJUDICACIÓN	165
12. ADJUDICACIÓN PROVISIONAL	168
13. ADJUDICACIÓN DEFINITIVA	172
14. PUNTUALIZACIONES	172
CAPÍTULO V	
SUBASTA ELECTRÓNICA	309
1. PLANTEAMIENTO	309
2. EL TÉRMINO SUBASTA	310
3. LA SUBASTA COMO PROCEDIMIENTO ELECTRÓNICO	310
4. LA SUBASTA COMO PROCEDIMIENTO SECUNDARIO Y FINAL	311
5. LA SUBASTA ELECTRÓNICA COMO PROCEDIMIENTO PRINCIPAL Y DIRECTO DE ADJUDICACIÓN CONTRACTUAL	312
6. PRESTACIONES U OBJETO SUSCEPTIBLE DE SER CONTRATADO MEDIANTE SUBASTA ELECTRÓNICA	312
7. LA RELEVANCIA DE LA SUBASTA ELECTRÓNICA EN EL PROCEDI- MIENTO PRINCIPAL DE ADJUDICACIÓN	313
8. PROS Y CONTRAS	313

SUMARIO

	<u>Página</u>
CAPÍTULO VI	
RACIONALIZACIÓN TÉCNICA DE LA CONTRATACIÓN.....	397
1. ACUERDO MARCO.....	400
1.1. Planteamiento.....	400
1.2. Naturaleza jurídica	401
1.3. Requisitos para la celebración de un acuerdo marco.....	403
1.4. Ventajas e inconvenientes	404
1.5. El procedimiento.....	407
1.6. Controles de utilización.....	410
2. SISTEMA DINÁMICO DE CONTRATACIÓN.....	444
2.1. Planteamiento.....	444
2.2. Naturaleza jurídica	444
2.3. Pluralidad de empresarios.....	444
2.4. Un sistema íntegramente electrónico.....	445
2.5. Ámbito material.....	445
2.6. Ámbito subjetivo	447
2.7. Duración	447
2.8. Oferta y reoferta.....	447
3. CENTRALES DE COMPRAS	452
3.1. Planteamiento.....	452
3.2. Comentario/análisis.....	452
3.2.1. Características de las centrales de compras.....	452
3.2.2. Objetivos de las centrales de compra.....	452