

ÍNDICE

PRESENTACIÓN	
AMPARO MARZAL MARTÍNEZ	17
EL PAPEL DEL NIÑO EN LAS DECISIONES DE CONSUMO ¿UNA TIRANÍA?	
CARLOS BALLESTEROS GARCÍA	21
I	
EL MARCO JURÍDICO Y SOCIAL DEL FENÓMENO DEL CONSUMO INFANTIL	
EL MARCO SOCIAL DEL FENÓMENO DEL CONSUMO INFANTIL	
JUAN GUILLÓ JIMÉNEZ	35
AVANCES DEL DERECHO FRENTE AL FENÓMENO DEL CONSUMO DE LOS MENORES	
IDOYA ARTEAGABEITIA GONZÁLEZ	43
EL PAPEL CULTURAL DEL CONSUMO EN LA FORMACIÓN DEL NIÑO EN LA SEGUNDA MODERNIDAD	
FERNANDO VIDAL FERNÁNDEZ	65
INTERVENCIÓN Y CONSUMO INFANTIL	
DANIEL RUBIO GARCÍA	79

II	
EL PAPEL DEL CONSUMO EN LA FORMACIÓN PSICOLÓGICA DEL NIÑO Y DE LA FAMILIA	
MADUREZ PSICOLÓGICA DEL MENOR PARA LA TOMA DE DECISIONES	
M ^a ANGUSTIAS ROLDÁN FRANCO	87
ASPECTOS PSICOSOCIALES DEL JOVEN CONSUMIDOR: FAMILIA Y CONSUMO	
VERÓNICA MORALES SÁNCHEZ	109
III	
LA PROTECCIÓN JURÍDICA DEL NIÑO FRENTE AL CONSUMO	
LA PROTECCIÓN DEL CONSUMIDOR MENOR DE EDAD	
IÑIGO A. NAVARRO MENDIZÁBAL	139
LA PROTECCIÓN DEL CONSUMIDOR MENOR DE EDAD ¿UNA CUESTIÓN PENAL?	
MYRIAM CABRERA MARTÍN	177
CONSUMO E IMAGINARIO INFANTIL	
FERRÁN CASAS AZNAR	211
IV	
INFANCIA Y PUBLICIDAD	
PUBLICIDAD E INFANCIA EN EUROPA	
PURIFICACIÓN LLAQUET BALDELLOU	223
PUBLICIDAD, OBJETO DE CONSUMO	
AURORA SANABRIA PÉREZ	235
UN DÍA EN LA VIDA DE UN NIÑO: ACTIVIDADES Y CONSUMOS	
PILAR GRANADOS MARTÍNEZ	243

V	
DE LA TELEVISIÓN AL MÓVIL: LOS CONTENIDOS DE LAS PANTALLAS	
INTRODUCCIÓN	
PIEDAD SANCRISTÓVAL ZURITA	257
LA TELEVISIÓN Y LOS NIÑOS: UN PÚBLICO SIN PRO- GRAMACIÓN AUDIENCIA INFANTIL Y CONSUMO TELEVISIVO EN ESPAÑA	
JOSÉ RAMÓN PÉREZ ORNIA	259
UNA NUEVA GENERACIÓN DE ESPECTADORES	
VALENTÍN VILLAGRASA SERRANO	289
¿ES POSIBLE OTRA TELEVISIÓN PARA LA INFANCIA?	
ALEJANDRA WALZER	295
EDUCACIÓN DEL CONSUMIDOR. HABLAR DE CONSU- MO ES HABLAR DE RESPONSABILIDAD	
NIEVES ÁLVAREZ MARTÍN	307
VI	
EDUCACIÓN Y CONSUMO	
LA EDUCACIÓN DEL CONSUMIDOR EN LOS PROGRA- MAS ESCOLARES	
PILAR GUERRERO SERRANO	329
CENTROS DE EDUCACIÓN PARA EL CONSUMO: AULAS PERMANENTES EDUCAR JUGANDO, EN CONSUMO SALUDABLE, ECOLÓGICO, RESPONSABLE, SEGURO Y SOLIDARIO	
CARLOS MACÍA DE CASTRO	337
BRECHA DIGITAL Y TECNOLOGÍA Y MENORES	
ROBERTO ESTEBAN SÁNCHEZ	347