

ÍNDICE

PRÓLOGO	15
INTRODUCCIÓN	21
CAPÍTULO 1. DELIMITACIÓN CONCEPTUAL Y MARCO TEÓRICO DEL CAPITAL HUMANO	27
1.1. Delimitación conceptual del capital humano	29
1.2. El surgimiento del concepto de capital humano	36
1.3. La teoría del capital humano	37
1.4. El capital humano en los modelos de crecimiento económico	41
1.4.1. El modelo de crecimiento neoclásico	41
1.4.2. Los nuevos modelos de crecimiento endógeno	45
1.4.3. Mecanismos mediante los cuales el capital humano incide en el crecimiento económico	51
1.5. Análisis de la convergencia y divergencia económica	58
1.5.1. Convergencia β y σ	59
1.5.2. Análisis desde el modelo neoclásico	60
1.5.3. Análisis desde el modelo endógeno	61
1.5.4. La incidencia del capital humano sobre la convergencia económica	62
1.6. Limitaciones del capital humano en los modelos de crecimiento económico	66
CAPÍTULO 2. LA MEDICIÓN DEL CAPITAL HUMANO. INDICADORES DE CAPITAL HUMANO	69
2.1. Consideraciones generales	71
2.2. Indicadores de flujos educativos	72
2.2.1. Tasas de escolarización y matriculación	73
2.2.2. Gastos en educación	77
2.3. Indicadores de stocks educativos	79
2.3.1. Tasa de alfabetización	79
2.3.2. Distribución de la población por niveles educativos	80
2.3.3. Número medio de años de escolarización	87
2.3.4. Titulados por áreas de estudios	95
2.3.5. Nuevos indicadores de stocks	99

2.4. Indicadores de calidad educativa	101
2.4.1. Gastos en educación por alumno	105
2.4.2. Ratio alumnos-profesor	112
2.4.3. Horas de clase	113
2.4.4. Resultados de tests académicos	115
2.5. Otros indicadores	122
2.5.1. Indicadores de eficiencia	122
2.5.2. Indicadores compuestos	124
2.5.3. Indicadores de formación continua	132
2.6. Síntesis y consideraciones finales	135
CAPÍTULO 3. ESTUDIOS EMPÍRICOS DE CAPITAL HUMANO	137
3.1. Consideraciones generales	139
3.2. Modelos de crecimiento con indicadores de cantidad de educación ...	143
3.2.1. Ecuaciones "ad-hoc" de crecimiento	144
3.2.2. Ecuaciones estructurales de convergencia	154
3.2.3. Funciones de producción agregadas y especificaciones afines ...	165
3.3. Modelos de crecimiento con indicadores de calidad de la educación ...	182
3.4. Síntesis y consideraciones finales	188
CAPÍTULO 4. DELIMITACIÓN CONCEPTUAL DE LA COMPETITIVIDAD	213
4.1. Consideraciones generales	215
4.2. Ambito microeconómico	217
4.3. Ambito macroeconómico	219
4.3.1. Resultados del comercio exterior	219
4.3.2. Aportación del sector exterior al crecimiento	221
4.3.3. Resultado exterior compatible con la mejora en el nivel de renta ..	222
4.3.4. Crecimiento de la productividad	225
4.4. Ambito estructural	227
CAPÍTULO 5. LA MEDICIÓN DE LA COMPETITIVIDAD. INDICADORES DE COMPETITIVIDAD	233
5.1. La medición de la competitividad vía precios y costes	235
5.1.1. Consideraciones generales	235
5.1.2. Competitividad y tipo de cambio	236
5.1.3. Competitividad vía precios y costes	238
5.1.4. La paradoja de Kaldor	242
5.1.5. Limitaciones	243
5.2. La medición de la competitividad estructural	244
5.2.1. Indicadores ex-ante	245

5.2.2. Indicadores ex-post	253
5.3. Síntesis y consideraciones finales	260
CAPÍTULO 6. ESTUDIOS EMPÍRICOS DE COMPETITIVIDAD.	263
6.1. Consideraciones generales	265
6.2. Incidencia de las variables de precio-coste	272
6.3. Incidencia de las variables de innovación tecnológica	275
6.4. Incidencia de las variables de inversión en capital físico	281
6.5. Incidencia de otras variables	284
6.6. Síntesis y consideraciones finales	287
CAPÍTULO 7. LA CONEXIÓN ENTRE CAPITAL HUMANO Y COMPETITIVIDAD: REVISIÓN DE LA LITERATURA ACADÉMICA.	297
7.1. El nexo entre educación y competitividad desde una perspectiva nacional	299
7.1.1. La relación entre competitividad y educación en los documentos de la Unión Europea	300
7.1.2. La educación en informes de competitividad	301
7.1.3. La relación entre educación y competitividad para los economistas	304
7.1.4. La relación entre capital humano, tecnología y competitividad. ..	308
7.2. Formación continua y competitividad	310
7.2.1. La relación entre formación continua y competitividad en los documentos de la Unión Europea	310
7.2.2. Estudios de formación continua y competitividad	312
7.2.3. El nexo entre formación continua y competitividad para los economistas	313
7.2.4. Necesidades de formación continua de las empresas y competitividad	316
7.2.5. El discurso de los agentes sociales sobre la formación continua ...	323
CAPÍTULO 8. MODELIZACIÓN ECONOMETRICA DE LA RELACIÓN ENTRE LA COMPETITIVIDAD Y EL CAPITAL HUMANO	325
8.1. Modelos de Hughes	327
8.2. Modelos de Cancelo y Guisán	330
8.3. Modelos de Martín y Velázquez	332
8.4. Síntesis y consideraciones finales	334
CAPÍTULO 9. UN ANÁLISIS ESTRUCTURAL DE LA CONEXIÓN ENTRE LA COMPETITIVIDAD Y EL CAPITAL HUMANO	341
9.1. Metodología. Justificación de las variables y herramientas empleadas ...	343

9.2. Evolución de la población, el PIB per cápita, el PIB por trabajador y la proporción de la inversión en el PIB per cápita	354
9.2.1. Evolución de la población y el PIB per cápita	355
9.2.2. El PIB por trabajador y la proporción de la inversión en el PIB per cápita	357
9.3. Evolución del capital humano	359
9.3.1. Porcentaje de población sin estudios y con estudios primarios ...	359
9.3.2. Porcentaje de población con estudios secundarios y superiores	362
9.3.3. Nivel educativo de la población y PIB per cápita	365
9.3.4. Gasto público en educación y PIB per cápita	369
9.4. Evolución de la competitividad	378
9.4.1. La cuota de mercado	379
9.4.2. Matriz de competitividad	390
9.5. La conexión entre el capital humano y la competitividad	404
9.6. Síntesis y consideraciones finales	409
CAPÍTULO 10. CONCLUSIONES	415
BIBLIOGRAFÍA	421
ANEXO	441