

Índice

| | |
|---|----|
| PRESENTACIÓN | 7 |
| RESUMEN EJECUTIVO | 9 |
| I. INTRODUCCIÓN | 15 |
| 1.1. ¿Cómo explicar estos resultados de participación femenina en algunos estudios STEM? | 17 |
| 1.1.1. ¿Qué sucede con las diferencias entre hombres y mujeres con respecto a la adquisición de competencias digitales? | 18 |
| 1.2. ¿Qué significa trabajar en la sociedad digital? | 19 |
| 1.2.1. ¿Por qué es importante reducir las brechas digitales de género? | 21 |
| 1.3. Objetivos | 23 |
| 1.4. Metodología | 23 |
| 1.4.1. Perspectiva analítica sobre Género y Tecnologías (TIC/STEM): el Curso de la Vida | 24 |
| 1.4.2. El enfoque del Curso de la Vida en la relación género-tecnología | 25 |
| 1.4.3. La educación como catalizador del Curso de la Vida | 28 |
| 2. DE LAS BRECHAS DIGITALES DE GÉNERO A LA INCLUSIÓN DIGITAL DE LAS MUJERES A LO LARGO DE LA VIDA | 31 |
| 2.1. ¿El fin de la primera brecha digital de género? | 31 |
| 2.2. Competencias y usos de Internet desiguales: la segunda brecha digital de género | 34 |
| 2.3. Aportaciones de la inclusión digital a los derechos de ciudadanía de las mujeres: La tercera brecha digital de género... | 37 |
| 2.4. Recomendaciones para la práctica | 40 |

| | | |
|-----------|---|-----------|
| 3. | DIGITALIZACIÓN Y EMPLEO: RETOS DEL FUTURO DEL TRABAJO DESDE UNA PERSPECTIVA DE GÉNERO | 45 |
| 3.1. | Digitalización y tendencias en el empleo: creación, destrucción y transformación | 45 |
| 3.1.1. | Perspectivas en la creación de empleo | 45 |
| 3.1.2. | Riesgos de la digitalización en los empleos | 46 |
| 3.1.3. | Retos para la igualdad de género en el mercado de trabajo | 49 |
| 3.2. | Competencias profesionales para el futuro: implicaciones desde la perspectiva de género | 51 |
| 3.2.1. | El papel de las competencias TIC | 52 |
| 3.2.2. | Otras competencias profesionales | 53 |
| 3.3. | Recomendaciones para la práctica | 54 |
| 4. | PARTICIPACIÓN DE LAS MUJERES EN EL DISEÑO, LA PRODUCCIÓN Y LA APLICACIÓN DE LASTIC PARA LA VIDA, ASÍ COMO LA TOMA DE DECISIONES VINCULADA A LASTIC | 57 |
| 4.1. | Participación y liderazgo de mujeres en el diseño de algoritmos e inteligencia artificial | 59 |
| 4.2. | Sesgos de género y <i>Big Data</i> | 61 |
| 4.3. | Sesgos de género en sistemas de reconocimiento de imagen y voz | 63 |
| 4.4. | Sesgos de género en buscadores de Internet | 64 |
| 4.5. | Participación y liderazgo de mujeres en el ámbito de la ciberseguridad | 65 |
| 4.6. | Retos de género en la creación de contenidos digitales y desarrollo de la industria del videojuego | 68 |
| 4.7. | Implicaciones de los sesgos de género en el diseño de herramientas digitales | 69 |
| 4.7.1. | Implicaciones éticas en el diseño y creación de tecnologías | 70 |
| 4.7.2. | Contribuciones de disciplinas no STEM al diseño de tecnologías | 71 |
| 4.8. | Recomendaciones para la práctica | 72 |
| 4.8.1. | Estrategias para contrarrestar sesgos y discriminación de género en inteligencia artificial | 74 |
| 5. | FACTORES LIGADOS A LA DESIGUAL DISTRIBUCIÓN DE ROLES Y RESPONSABILIDADES ENTRE HOMBRES Y MUJERES | 77 |
| 5.1. | Factores socioculturales y estructurales ligados al proceso de socialización | 78 |
| 5.1.1. | El proceso de socialización refuerza roles de género | 78 |
| 5.2. | Factores institucionales del ámbito laboral | 81 |
| 5.2.1. | El papel de los sesgos inconscientes en los contextos laborales | 82 |

Índice

| | | |
|-----------|---|------------|
| 5.3. | Factores psicosociales ligados a los intereses académicos y profesionales | 87 |
| 5.3.1. | Estereotipos respecto a la mejor capacidad de los chicos para la ciencia y la tecnología | 87 |
| 5.3.2. | Estereotipos respecto al tipo de persona y tareas de la profesión STEM | 88 |
| 5.4. | Recomendaciones para la intervención | 90 |
| 5.4.1. | Intervenciones para fomentar vocaciones tecnológicas de las chicas y su retención en el ámbito educativo | 92 |
| 5.4.1.1. | Intervenciones para cambiar la imagen estereotipada de algunos ámbitos STEM | 93 |
| 5.4.1.2. | Intervenciones para mejorar la percepción de competencia de las chicas en ámbitos STEM | 93 |
| 5.4.1.3. | Intervenciones dirigidas a promover el bien común de ámbitos STEM tecnológicos | 93 |
| 5.4.1.4. | Intervenciones dirigidas a mejorar el rendimiento de las chicas en ámbitos STEM | 94 |
| 5.4.1.5. | Intervenciones orientadas a fomentar sentimientos de pertenencia a ámbitos STEM | 94 |
| 5.4.1.6. | Intervenciones dirigidas a cambiar el entorno educativo STEM | 94 |
| 5.4.2. | Ejemplos de intervenciones en el ámbito educativo | 95 |
| 5.4.3. | Intervenciones para fomentar la atracción y retención de mujeres en tecnología desde las políticas públicas y las empresas | 98 |
| 5.4.3.1. | Ejemplos desde las políticas públicas | 98 |
| 5.4.3.2. | Ejemplos desde las empresas | 100 |
| 5.5. | Reflexiones sobre el contenido de algunas intervenciones | 101 |
| 6. | CONCLUSIONES | 105 |
| 6.1. | Usos de las TIC a nivel personal y brecha de género a lo largo de la vida | 105 |
| 6.2. | Impacto de las TIC en el empleo | 106 |
| 6.3. | Participación de las mujeres en el diseño, la producción y la aplicación de las TIC para la vida, así como para la toma de decisiones vinculada a las TIC | 107 |
| 6.4. | Factores ligados a la desigual distribución de roles y responsabilidades entre hombres y mujeres | 108 |
| | REFERENCIAS | 111 |