

# Índice

<b>01. Metodología</b>	<b>6</b>	
1.1	Objetivos	6
1.2	La encuesta	8
1.2.1	Universo y muestra	8
1.2.2	Marco muestral	8
1.2.3	Trabajo de campo y método de recogida de la información	9
1.2.4	Ponderación	10
1.2.5	Metodología de análisis	13
1.3	Ficha Técnica	14
<b>02. Caracterización del Tercer Sector</b>	<b>15</b>	
2.1	Características generales: Antigüedad de las entidades e iniciativa promotora	15
2.2	Ámbito de actuación de las entidades del TSAS	17
2.3	Niveles de adhesión a organizaciones y motivaciones	21
2.4	En resumen	23
<b>03. La actividad de las Entidades TSAS</b>	<b>24</b>	
3.1	Campos de actuación y principales actividades	24
3.1.1	Los campos de actuación	25
3.1.2	Principales actividades realizadas por las entidades del TSAS	27
3.2	Grupos de personas que se benefician de las actividades de las entidades	30
3.3	Los servicios prestados por las entidades de nivel 2 y 3	33
3.4	En resumen	34
<b>04. Los órganos de gobierno</b>	<b>36</b>	
4.1	Composición de los órganos de gobierno	36
4.1.1	Fundaciones	36
4.1.2	Asociaciones de primer nivel	38
4.1.3	Entidades de segundo y tercer nivel	39
4.1.4	Entidades singulares	41
4.2	La presencia de la mujer en los órganos de gobierno	41
4.2.1	Fundaciones	42

4.2.2	Asociaciones de primer nivel	42
4.2.3	Entidades de segundo y tercer nivel	43
4.2.4	Evolución 2008-13 del conjunto del TSAS, sin entidades singulares	44
4.3	La remuneración en los órganos de gobierno	45
4.4	En resumen	47

---

## **05. Las personas remuneradas** **49**

---

5.1	Aumento de personas remuneradas en las entidades del TSAS	49
5.2	Características de las personas remuneradas	54
5.2.1	Género	54
5.2.2	Edad	56
5.2.3	Nivel de estudios	57
5.2.4	Personas con discapacidad	60
5.3	Condiciones laborales	62
5.3.1	Tipo de jornada y dedicación horaria	63
5.3.2	Estabilidad y temporalidad en el empleo	65
5.3.3	Convenios colectivos	67
5.4	En resumen	70

---

## **06. Las personas voluntarias** **73**

---

6.1	Dimensión del voluntariado en el TSAS	73
6.2	Características de las personas voluntarias	78
6.2.1	Sexo y edad	78
6.2.2	Personas voluntarias con discapacidad	79
6.3	La labor del voluntariado en las entidades del TSAS	81
6.3.1	Dedicación de las personas voluntarias	81
6.3.2	Responsabilidades y tareas	82
6.3.3	Reconocimientos y cobertura	83
6.4	Canales de captación de las personas voluntarias	83
6.5	En resumen	85

---

## **07. Recursos económicos y financiación** **88**

---

7.1	Volumen de ingresos y gastos	88
7.1.1	Ingresos y gastos	88
7.1.2	Resultados	89

7.1.3	Endeudamiento	91
7.1.4	Auditoría de cuentas	92
7.2	Financiación de las entidades del Tercer Sector de Acción Social	93
7.2.1	Canales de financiación y procedimientos	93
7.2.2	Evolución y previsiones	102
7.3	Recursos inmobiliarios	104
7.4	Problemas de liquidez e instrumentos utilizados para resolverlos	105
7.5	En resumen	106

## **08. Relaciones externas y cooperación** **110**

8.1	La cooperación con otras entidades e instituciones	110
8.2	Las acciones de comunicación externa	114
8.3	En resumen	115

## **09. Gestión y planificación** **117**

9.1	Los planes de gestión y la estructura organizativa de las entidades	118
9.1.1	Los planes de gestión	118
9.1.2	Nuevas iniciativas	121
9.2	Estándares de calidad	123
9.3	Recursos materiales y TICS	124
9.3.1	Recursos materiales	124
9.3.2	Herramientas tecnológicas	125
9.4	La formación	127
9.5	En resumen	131

## **10. Marco jurídico** **134**

10.1	Opiniones del sector recogidas en la encuesta	134
10.1.1	Participación de las organizaciones en la elaboración de la normativa	135
10.1.2	Valoraciones de las entidades sobre la normativa relacionada con el TSAS	139
10.1.3	Requisitos de gestión y justificación de las subvenciones	141
10.1.4	En resumen	144

10.2	Tendencias y retos en el marco jurídico del Tercer Sector de Acción Social en España	145
10.2.1	Cuestiones previas	145
10.2.2	La faz cambiante del tercer Sector	149
10.2.3	El marco jurídico de la encuesta	152
10.2.4	Consideraciones generales acerca del marco jurídico del TSAS	153
10.2.5	Lo que nos dice la encuesta sobre el marco jurídico	166
10.2.6	Conclusiones de este apartado	167
10.2.7	Bibliografía citada	169

---

## **11. Expectativas y retos** **173**

---

11.1	Imagen y conocimiento del sector en la sociedad	173
11.2	Consecución de objetivos, proyección a futuro y adaptaciones del sector	176
11.3	Incidencia de la coyuntura económica	179
11.4	Principales retos	180
11.5	En resumen	181

---

## **12. Conclusiones** **184**

---