

# Índice

<b>Presentación</b>	15
<b>Abreviaturas utilizadas</b>	17

## CAPÍTULO PRIMERO

### LA LEY DEL TURISMO DE ARAGÓN EN EL MARCO DE LA RENOVACIÓN DE LA LEGISLACIÓN TURÍSTICA

por José Tudela Aranda

<b>I. El estado del derecho del turismo quince años después del Plan FUTURES</b>	21
<b>II. Un contexto en cambio</b>	31
II.1. La renovación de los textos internacionales sobre turismo	32
II.2. La sostenibilidad como principio rector de la política turística	34
II.3. Los cambios culturales	37
II.4. La incidencia de las nuevas tecnologías en la política turística	40
<b>III. Algunas cuestiones pendientes</b>	43
III.1. La planificación y la visión integral de la política turística	44
III.2. Nuevos retos. Calidad y seguridad turística	46
III.3. La formación y el derecho laboral	50
III.4. La ética del turismo y el principio de accesibilidad	52
III.5. Turismo y política fiscal	55
III.6. De los boletines oficiales a la política pública	56
<b>IV. Una mirada al derecho de los próximos años</b>	58

## CAPÍTULO SEGUNDO

### LA POLÍTICA TURÍSTICA DE LA UNIÓN EUROPEA

por Jesús Lacasa Vidal

<b>I. La lenta incorporación del turismo al Derecho originario de la Unión Europea</b>	65
I.1. La importancia del turismo en la Unión Europea	65
I.2. De los Tratados fundacionales de las Comunidades Europeas hasta el Acta Única Europea	66
I.3. El Tratado de la Unión Europea	68
I.4. El Tratado por el que se establece una Constitución para Europa	69
<b>II. El turismo en las políticas comunitarias</b>	71
II.1. El ejercicio de las competencias: principios de competencia de atribución y subsidiariedad	71

II.2. Medidas que afectan al turismo articuladas a través de otras políticas comunitarias	72
II.3. Acciones de apoyo al turismo al amparo del artículo 308 del TCE	101
<b>Bibliografía</b>	<b>105</b>

## CAPÍTULO TERCERO

### LOS PRINCIPIOS GENERALES DEL DERECHO DEL TURISMO

por **Francisco Javier Blanco Herranz**

<b>I. Introducción</b>	<b>109</b>
<b>II. Aproximación conceptual a los principios generales del Derecho del Turismo</b>	<b>110</b>
II.1. Delimitación de los principios	112
<b>III. Fundamentos de la intervención legislativa en materia turística</b>	<b>113</b>
<b>IV. Los principios generales turísticos en las políticas y ordenamientos internacionales y comunitarios</b>	<b>115</b>
<b>V. Principios y fundamentos constitucionales que inciden en la legislación turística española</b>	<b>120</b>
<b>VI. Los principios generales en las leyes autonómicas de turismo</b>	<b>121</b>
VI.1. Objeto y finalidad de estas leyes	121
VI.2. Tipología y definición de los principios	123
<b>VII. Conclusiones</b>	<b>138</b>
<b>Bibliografía</b>	<b>140</b>

## CAPÍTULO CUARTO

### LA ORGANIZACIÓN ADMINISTRATIVA DEL TURISMO.

#### LA ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA

por **Pedro Luis Martínez Pallarés**

<b>I. La distribución de competencias en materia de turismo. Especial referencia al Estatuto de Autonomía de Aragón: ordenación y promoción del turismo</b>	<b>145</b>
<b>II. La Administración Turística del Estado</b>	<b>150</b>
II.A) Competencias y atribuciones	150
II.B) Administración ordinaria	151
II.C) Personificaciones instrumentales	153
II.D) Órganos colegiados de coordinación y participación	156
<b>III. La Administración Turística de las comunidades autónomas. En especial, la Comunidad Autónoma de Aragón</b>	<b>159</b>
III.A) El protagonismo de las CC.AA. y la diversidad de respuestas organizativas	159
III.B) Administración ordinaria	160
III.C) Personificaciones instrumentales	162
III.D) Órganos de participación y coordinación	165
<b>IV. Las Administraciones Locales</b>	<b>169</b>
IV.A) Entidades locales implicadas: municipios, provincias, comarcas, mancomunidades. Competencias	169

IV.B) El municipio turístico	174
IV.C) Personificaciones instrumentales de las entidades locales	181
IV.D) Especial referencia a los convenios de colaboración	185

## CAPÍTULO QUINTO

### LOS MUNICIPIOS TURÍSTICOS DE ARAGÓN

por David Blanquer Criado

<b>I. Del tradicional uniformismo local a la creación de figuras ficticias</b>	189
<b>II. Aproximación a la figura del municipio turístico</b>	190
II.A) La figura se crea para resolver problemas específicos de algunas localidades	190
II.B) La declaración de municipio turístico	191
<b>III. El municipio turístico en Aragón</b>	193
III.A) Las competencias municipales en materia de turismo	193
III.B) ¿Quiénes son municipio turístico?	194
III.C) ¿Qué efectos resultan de la declaración de municipio turístico?	196
III.D) ¿Cuántos municipios turísticos hay en Aragón?	197
<b>IV. ¿Tiene sentido la figura del municipio turístico en Aragón?</b>	
<b>Las fórmulas alternativas</b>	199
IV.A) La colaboración y cooperación institucional: "Aragón, destino turístico integral"	199
IV.B) La comarca como destino turístico	200
IV.C) Los municipios monumentales	202
IV.D) Las actividades de interés turístico	202
IV.E) Los complejos turísticos	203
<b>V. Recapitulación final</b>	203

## CAPÍTULO SEXTO

### LOS CONCEPTOS OBJETIVOS DEL DERECHO DEL TURISMO.

#### RECURSO TURÍSTICO Y ACTIVIDAD TURÍSTICA

por Alba Nogueira López

<b>I. Introducción</b>	207
<b>II. Los recursos turísticos</b>	208
II.1. Un concepto expansivo caracterizado por su capacidad de generación de flujos turísticos	208
II.2. Los recursos turísticos como reflejo de las demandas cambiantes de los turistas	210
II.3. Clasificación de los recursos turísticos y efectos sobre la intervención administrativa	211
II.4. El recurso turístico: elemento nucleador de la planificación administrativa y requisito necesario para la declaración de actividades de interés turístico y municipios de interés turístico	214
II.5. La promoción turística y la tendencia al tratamiento unitario de los recursos turísticos	216
II.6. La sostenibilidad de los recursos turísticos	218

<b>III. La actividad turística</b>	<b>221</b>
III.1. Un concepto difuso que incluye actividades públicas y privadas, impidiendo un tratamiento jurídico unitario	221
III.2. Solapamiento con otros conceptos: oferta turística y empresa turística	223
III.3. Las actividades turísticas públicas: efectos competenciales y configuración como servicios obligatorios	224
III.4. Principios informadores de las actividades turísticas y de garantía de su sostenibilidad	225
<b>IV. Conclusiones</b>	<b>227</b>

## CAPÍTULO SÉPTIMO

### LOS CONCEPTOS SUBJETIVOS DEL DERECHO DEL TURISMO (I).

#### LA EMPRESA TURÍSTICA

por José Tudela Aranda

<b>I. Introducción. El concepto de empresa turística</b>	<b>231</b>
<b>II. La nueva legislación turística y las empresas turísticas</b>	<b>238</b>
II.1. Libertad de empresa y policía del turismo	238
II.2. Empresas tradicionales y nuevas empresas	244
II.3. Los nuevos valores sociales como condicionantes del régimen jurídico	247
II.4. El particular estatus jurídico de las empresas turísticas como resultado de un complejo proceso	250
<b>III. La Ley del Turismo de Aragón</b>	<b>254</b>
III.1. Incorporación del nuevo ordenamiento jurídico	254
III.2. La clasificación de las empresas turísticas en la Ley aragonesa	258
<b>IV. Reflexión final</b>	<b>264</b>

## CAPÍTULO OCTAVO

### LOS CONCEPTOS SUBJETIVOS DEL DERECHO DEL TURISMO (II).

#### EL ESTATUTO DEL TURISTA COMO CONSUMIDOR Y USUARIO

por Martín M.ª Razquin Lizarraga

<b>I. Introducción</b>	<b>273</b>
I.1. El carácter multidisciplinar de la protección del turista	273
I.2. La distribución de competencias entre el Estado y las Comunidades Autónomas	275
<b>II. La regulación de la Unión Europea sobre turismo y, en especial, sobre el estatuto del consumidor y del turista</b>	<b>282</b>
<b>III. Los conceptos de consumidor y de turista: el turista como un consumidor cualificado</b>	<b>286</b>
III.1. El concepto de consumidor	286
III.2. El concepto de turista	288
III.3. El turista como consumidor cualificado	291

<b>La protección jurídica de los consumidores: el estatuto del consumidor</b>	293
<b>La protección jurídica de los turistas: el estatuto del turista</b>	295
<b>La regulación aragonesa</b>	300
Estatuto del consumidor	300
Estatuto del turista	301

## TÍTULO NOVENO

### ORDENACIÓN TERRITORIAL DEL TURISMO. LA PLANIFICACIÓN TURÍSTICA

Olga Herraiz Serrano

<b>Preliminar</b>	307
<b>El modelo aragonés para la planificación de los espacios turísticos en el contexto nacional e internacional</b>	309
La estrategia mundial del turismo sostenible apuesta por la planificación	309
La aplicación de la <i>Estrategia Territorial Europea</i> al turismo: hacia una planificación integrada	311
Los sistemas autonómicos de ordenación territorial turística	317
<b>Algunas directrices de ordenación turística para el territorio aragonés con anterioridad a la Ley 6/2003, del Turismo</b>	327
<b>V. La estrategia territorial turística de la Ley aragonesa del Turismo</b>	332
<b>V.1. La interiorización de los valores del desarrollo turístico sostenible</b>	332
<b>V.2. La ordenación territorial mediante la planificación sectorial turística y otros instrumentos previstos por la Ley del Turismo de Aragón</b>	333
<b>V.3. La ordenación territorial turística a través de los instrumentos de la planificación ambiental y cultural</b>	344
<b>V.4. La virtualidad de los Proyectos Supramunicipales para ordenar algunos usos turísticos</b>	348
<b>V.5. El condicionamiento de tales usos turísticos en las recientemente aprobadas Directrices Parciales de Ordenación Territorial del Pirineo Aragonés</b>	352

## CAPÍTULO DÉCIMO

### LA DIMENSIÓN MEDIOAMBIENTAL:

#### PANORÁMICA Y PROPUESTAS DE INTEGRACIÓN

por Vitelio Tena Piazuolo

<b>I. Introducción</b>	357
<b>II. La dimensión ambiental en las nuevas coordenadas del Derecho del Turismo</b>	358
<b>III. Conexiones con la legislación ambiental</b>	373
<b>IV. Propiedades públicas</b>	383
<b>V. La integración de los principios ambientales en la Ley del Turismo de Aragón y en el conjunto de la legislación turística</b>	388
<b>Bibliografía</b>	396

## CAPÍTULO UNDÉCIMO

### LA PROMOCIÓN Y EL FOMENTO DEL TURISMO EN ARAGÓN

por Francisco Javier Melgosa Arcos

<b>I. Introducción y precisiones terminológicas</b>	401
<b>II. Antecedentes del fomento del turismo</b>	403
<b>III. Las competencias en promoción y fomento del turismo</b>	406
III.1. Distribución constitucional de competencias. Las competencias del Gobierno de Aragón	406
III.2. Competencias de las Administraciones locales	409
III.3. Los municipios turísticos	412
<b>IV. Medidas de promoción del turismo en Aragón</b>	414
IV.1. Organización administrativa de la promoción turística	415
IV.2. Declaraciones de interés turístico	419
IV.3. Información turística. Oficinas de turismo	428
IV.4. Señalización turística	430
<b>V. Medidas de fomento del turismo</b>	431
V.1. Ayudas y subvenciones	432
V.2. Medidas honoríficas	436
V.3. Estudios turísticos	440

## CAPÍTULO DUODÉCIMO

### LA POLICÍA DEL TURISMO

por José Luis Bermejo Latre

<b>I. Introducción</b>	445
<b>II. El marco competencial de la disciplina turística en Aragón</b>	447
<b>III. El régimen jurídico de la inspección turística</b>	450
III.1. Los inspectores turísticos	450
III.2. Las actas de inspección	451
<b>IV. Los responsables de las infracciones</b>	452
<b>V. La tipificación de las infracciones</b>	454
V.1. Las infracciones leves	458
V.2. Las infracciones graves	459
V.3. Las infracciones muy graves	463
<b>VI. Las consecuencias jurídicas de las infracciones</b>	464
VI.1. Las sanciones y su graduación	464
VI.2. Las medidas accesorias	467
<b>VII. El procedimiento sancionador</b>	468
VII.1. La tramitación del procedimiento	468
VII.2. Las medidas provisionales	469
VII.3. El problema de la prescripción de las infracciones y sanciones	470