

<b>1. INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>9</b>
1.1 Presentación .....	10
1.2 Contenido y metodología .....	11
<b>2. EMPRESA VASCA: GENERACIÓN DE RIQUEZA, EMPLEO Y DESARROLLO SOCIAL EN LA CAPV .....</b>	<b>13</b>
2.1 Presentación .....	14
2.2 Caracterización y evolución de Las empresas vascas .....	15
2.2.1 Caracterización actual de las empresas vascas .....	15
2.2.2 Evolución del tejido empresarial vasco .....	17
2.2.3 Impacto de la crisis en el tejido empresarial vasco .....	21
2.3 Contribución de la empresa a la generación de empleo .....	24
2.3.1 La evolución del empleo .....	24
2.3.2 El empleo según actividad .....	24
2.3.3 Caracterización del empleo .....	27
2.4 Aportación de la empresa a la generación de riqueza .....	28
2.4.1 La actividad de mercado en la generación de riqueza .....	28
2.4.2 La composición sectorial de la actividad económica .....	29
2.4.3 La productividad sectorial .....	32
2.5 Evolución de la actividad empresarial en la industria .....	34
2.5.1 Evolución reciente de las actividades industriales .....	34
2.5.2 Ratios relativos a las actividades industriales .....	35
2.5.3 Creación de riqueza y tamaño empresarial. industria .....	37
2.6 Las empresas en la actividad exterior .....	38
2.6.1 El destino de la actividad .....	38
2.6.2 La evolución de la actividad exterior y nivel tecnológico .....	41
2.7 Las empresas y la actividad de I+D+i .....	42
2.7.1 El papel de las empresas en la actividad de I+D .....	42
2.7.2 La actividad innovadora de las empresas .....	43
2.8 Las empresas y los ingresos públicos .....	45
2.8.1 Las empresas, la Seguridad Social y la protección social .....	45
2.8.2 Las empresas y la recaudación tributaria .....	47
2.9 Empresas en dificultades .....	50
2.9.1 Expedientes de Regulación de Empleo en la CAPV .....	50
2.9.2 Empresas que han presentado concurso de acreedores .....	53
2.10 Resumen .....	54
<b>3. CLIMA EMPRESARIAL DE LA CAPV .....</b>	<b>59</b>
3.1 Ecosistema para la actividad empresarial: valoración de la sociedad .....	60
3.1.1 Presentación y contenidos .....	60
3.1.2 Percepción social de la empresa .....	61
3.1.3 Conocimiento de la acción empresarial en favor de la sociedad .....	63
3.1.4 Cultura empresarial y capital humano .....	64
3.1.5 Barreras y palancas para el desarrollo empresarial .....	67
3.1.6 El emprendizaje en la CAPV .....	69
3.1.7 resumen: Ecosistema para la actividad empresarial, valoración de la sociedad .....	71
3.2 Ecosistema para la actividad empresarial: la opinión de las empresas vascas .....	75
3.2.1 Presentación y contenidos .....	75

3.2.2	La opinión de las empresas vascas sobre el clima social empresarial .....	77
3.2.3	La opinión de las empresas vascas sobre el capital humano: las personas en la empresa .....	81
3.2.4	La opinión de las empresas vascas sobre la situación actual: empleo y formación de las personas .....	85
3.2.5	La opinión de las empresas vascas sobre las barreras y palancas para el desarrollo empresarial .....	90
3.2.6	La opinión de las empresas vascas sobre los apoyos para el desarrollo del proyecto empresarial .....	94
3.2.7	resumen: Ecosistema para la actividad empresarial, valoración de las empresas vascas .....	98
<b>4.</b>	<b>ANÁLISIS COMPARADO DE LOS ENTORNOS Y DE LAS POLÍTICAS DE APOYO AL DESARROLLO EMPRESARIAL Y CREACIÓN DE EMPRESAS EN TRES REGIONES EUROPEAS DE REFERENCIA: BADEN-WÜRTTEMBERG (ALEMANIA), FLANDES (BÉLGICA) Y EMILIA-ROMAGNA (ITALIA) .....</b>	<b>103</b>
4.1	Introducción general .....	104
4.2	Marco comunitario en favor de la empresa .....	105
4.2.1	Aproximación a la política de la Unión Europea en favor de la empresa .....	105
4.2.2	Acciones y programas clave desarrollados por la Unión Europea .....	105
4.3	Panel de indicadores de comparativa regional .....	108
4.3.1	Aproximación geográfica a las regiones de Baden-Württemberg, Flandes Y Emilia-Romagna .....	108
4.3.2	Comparativa regional: principales indicadores .....	110
4.3.3	Comparativa regional: impacto de la crisis en la riqueza generada y el empleo .....	119
4.3.4	Paneles de síntesis: indicadores de benchmarking regional .....	123
4.4	Baden-Württemberg .....	125
4.4.1	El tejido empresarial y productivo de Baden-Württemberg .....	125
4.4.2	Principales acciones y programas de apoyo a la empresa existentes en Baden-Württemberg .....	129
4.5	Flandes .....	137
4.5.1	El tejido empresarial y productivo de Flandes .....	137
4.5.2	Principales acciones y programas de apoyo a la empresa existentes en Flandes .....	139
4.6	Emilia-Romagna .....	147
4.6.1	El tejido empresarial y productivo de Emilia-Romagna .....	147
4.6.2	Principales acciones y programas de apoyo a la empresa existentes en Emilia-Romagna .....	150
4.7	Situación comparada con la CAPV: resumen y conclusiones .....	158
4.7.1	Breve introducción a la política de apoyo empresarial de la CAPV .....	158
4.7.2	Similitudes y diferencias de las tres regiones europeas analizadas con la CAPV .....	159
4.7.3	Elementos diferenciales de las experiencias de apoyo empresarial de las tres regiones europeas analizadas y susceptibles de ser de INTERÉS para la CAPV .....	162
<b>5.</b>	<b>RESUMEN Y CONSIDERACIONES .....</b>	<b>165</b>
5.1	Empresa vasca: generación de riqueza y empleo .....	166
5.2	Clima empresarial de la CAPV: valoración de la sociedad. Contexto UE .....	171
5.3	Clima empresarial de la CAPV: la opinión de las empresas vascas .....	173
5.4	Benchmarking de regiones: Baden-Württemberg, Flandes, y Emilia-Romagna .....	176
5.5	Consideraciones .....	183
<b>ANEXOS</b>	<b>188</b>	
	Anexo I - Fuentes estadísticas empleadas en el Capítulo 2 .....	189
	Anexo II: La política industrial de la UE: Breve reseña histórica .....	190

**Índice de cuadros**

Cuadro 2.1:	Caracterización del tejido empresarial .....	16
Cuadro 2.2:	Evolución del número de empresas, según personalidad jurídica .....	18
Cuadro 2.3:	Evolución del número de empresas, según segmento de empleo .....	18
Cuadro 2.4:	Evolución del número de empresas, según sectores de actividad .....	20
Cuadro 2.5:	Evolución del tejido empresarial, según personalidad jurídica, estrato de empleo y sector de actividad.....	21
Cuadro 2.6:	Altas, bajas y saldo neto de empresas (2009-2013) según personalidad jurídica, empleo o sector .....	22
Cuadro 2.7:	Altas, bajas y saldo neto de empresas.....	23
Cuadro 2.8:	Supervivencia de las empresas altas a 01/01/2008, en los cinco años posteriores .....	23
Cuadro 2.9:	Población afiliada a la Seguridad Social .....	24
Cuadro 2.10:	Personas afiliadas, según sectores de actividad .....	25
Cuadro 2.11:	Composición sectorial del empleo afiliado (sin empleo doméstico) .....	25
Cuadro 2.12:	Evolución de la afiliación 2009 y 2013, según ramas de actividad .....	26
Cuadro 2.13:	Personas afiliadas, según régimen de afiliación .....	27
Cuadro 2.14:	Afiliación al Régimen General según tipo de contrato y jornada laboral.....	27
Cuadro 2.15:	VAB, según ramas de actividad (millones de euros). .....	28
Cuadro 2.16:	Tasa de crecimiento medio anual (promedio) .....	28
Cuadro 2.17:	Composición del VAB, según ramas de actividad (%).....	29
Cuadro 2.18:	Actividades <sup>1</sup> con aportación del 5% y más del VAB.....	29
Cuadro 2.19:	Actividades <sup>1</sup> con aportación entre 2-5% del VAB .....	30
Cuadro 2.20:	Actividades <sup>1</sup> con aportación entre 1-2% del VAB .....	30
Cuadro 2.21:	Actividades <sup>1</sup> con aportación inferior al 1% del VAB .....	30
Cuadro 2.22:	Contribución sectorial al VAB y dinamismo reciente Medias de las ramas. (2004-2008 y 2009-2012).....	31
Cuadro 2.23:	VAB según ramas de actividad. Valor (millones de euros), distribución (%) y evolución .....	31
Cuadro 2.24:	Productividad, según ramas de actividad.....	33
Cuadro 2.25:	VAB, según actividades industriales (miles de euros) .....	34
Cuadro 2.26:	Empleo, según actividades industriales (miles de euros) .....	35
Cuadro 2.27:	Ratio de rentabilidad en las actividades industriales ( <i>Resultados antes de impuestos/Cifra de negocio</i> , %) .....	36
Cuadro 2.28:	Ratio de inversión en las actividades industriales ( <i>Inversión/Cifra de negocio</i> , %) .....	36
Cuadro 2.29:	La inversión en las actividades industriales .....	37
Cuadro 2.30:	Principales magnitudes. Empresas industriales, según segmento de tamaño. Promedio (2009-2012).....	38
Cuadro 2.31:	Ratios. Empresas industriales, según segmento de tamaño. Promedio (2009-2012).....	38
Cuadro 2.32:	Destino de la demanda final, según sectores de actividad .....	39
Cuadro 2.33:	Composición del destino exterior (fuera CAPV), según sector de actividad.....	39
Cuadro 2.34:	Destino, según ramas de actividad económica e indicadores de demanda intermedia y exportaciones. ....	40
Cuadro 2.35:	Exportación según nivel tecnológico .....	41
Cuadro 2.36:	Ranking de las exportaciones (según producto) .....	42
Cuadro 2.37:	Gasto interno de I+D, y distribución porcentual según sector de ejecución .....	42
Cuadro 2.38:	Gasto en actividades para innovación (total y gasto medio por empresa), según estratos de empleo .....	44
Cuadro 2.39:	Presupuesto del Sistema de la Seguridad Social. Principales componentes de ingresos <sup>(1)</sup> (millones de euros).....	45
Cuadro 2.40:	Cotizaciones a la Seguridad Social (millones de euros), en la CAPV y % sobre PIB.....	46
Cuadro 2.41:	% cotizaciones a la SS / gasto de personal .....	46
Cuadro 2.42:	Financiación del Sistema Protección Social de la CAPV (Ingresos por tipo y grupo de Sistemas (*). Millones de euros .....	47
Cuadro 2.43:	Recaudación tributaria por las actividades empresariales (miles de euros) en la CAPV .....	48
Cuadro 2.44:	Recaudación tributaria por las empresas en su actividad intermediaria en la CAPV (millones €).....	49
Cuadro 2.45:	Evolución y composición de la recaudación de tributos concertados en la CAPV .....	49
Cuadro 2.46:	Expedientes de regulación de empleo, según estrato de empleo. CAPV.....	51
Cuadro 2.47:	EREs, según modalidad jurídica .....	51
Cuadro 2.48:	Expedientes de regulación de empleo y personas empleadas afectadas, según tipo de expediente. CAPV .....	51
Cuadro 2.49:	Empresas concursadas según sector, estrato de empleo y personalidad jurídica. CAPV .....	53
Cuadro 3.1:	Influencia global de las empresas en la sociedad.....	61
Cuadro 3.2:	Principales efectos positivos que generan las empresas en la sociedad .....	62

Cuadro 3.3:	Principales efectos negativos que generan las empresas en la sociedad.....	63
Cuadro 3.4:	Valoración del esfuerzo de las empresas para comportarse responsablemente con la sociedad. % de población.....	64
Cuadro 3.5:	Disposición de información y/o interés respecto del comportamiento responsable de las empresas (%)......	64
Cuadro 3.6:	Si pudiese elegir, ¿qué preferiría, ser empresario/a o empleado/a? % de la población.....	65
Cuadro 3.7:	Motivos argumentados para preferir trabajar por cuenta propia (emprendimiento/empresariado). % de la población.....	65
Cuadro 3.8:	Motivos argumentados para preferir trabajar por cuenta ajena (asalariado/a). (% de la población). .....	66
Cuadro 3.9:	Realización de cursos/actividades relacionadas con emprendizaje y grado de acuerdo con respecto a la influencia de la educación/formación en el emprendizaje. % de la población. ....	67
Cuadro 3.10:	Factores que obstaculizan el emprendizaje % de la población. ....	68
Cuadro 3.11:	Es difícil emprender una actividad debido a.....	68
Cuadro 3.12:	Razones para la puesta en marcha de un negocio.....	68
Cuadro 3.13:	Principales palancas en el emprendizaje.....	69
Cuadro 3.14:	Evolución de la actividad emprendedora y dinámica empresarial de la CAPV. 2004-2012 .....	70
Cuadro 3.15:	Condiciones formales del entorno para el emprendizaje. CAPV .....	70
Cuadro 3.16:	Ranking de los obstáculos al emprendizaje.....	71
Cuadro 3.17:	Resumen: valoración de la influencia de la empresa en la empresa en la sociedad (% de población) .....	72
Cuadro 3.18:	Resumen: conocimiento de la actuación de las empresas en la sociedad. % de población .....	72
Cuadro 3.19:	Resumen: motivos para ser empleado/a o empresario /a. % de población.....	73
Cuadro 3.20:	Resumen: barreras y palancas para emprender. % de población. ....	73
Cuadro 3.21:	Características de las empresas participantes en el estudio .....	76
Cuadro 3.22:	Opinión de las empresas sobre la existencia de cultura empresarial para generar emprendedores y consolidar empresas en la sociedad vasca .....	77
Cuadro 3.23:	Opinión de las empresas: Valoración de la sociedad vasca sobre la contribución de las empresas a la riqueza y al bienestar .....	78
Cuadro 3.24:	Opinión de las empresas: Reconocimiento en la sociedad vasca del papel de las empresas con relación a crear empleo y riqueza.....	79
Cuadro 3.25:	Opinión de las empresas: Reconocimiento en la sociedad vasca del papel de las empresas como agentes para el desarrollo social .....	79
Cuadro 3.26:	Opinión de las empresas sobre la opinión de la sociedad vasca sobre las personas empresarias .....	80
Cuadro 3.27:	Opinión de las empresas: Implicación de las personas en la empresa .....	81
Cuadro 3.28:	Las personas comparten los valores estratégicos de la empresa. Opinión de las empresas al respecto.....	82
Cuadro 3.29:	Opinión de las empresas: Disposición e interés de las personas para conocer la realidad de la situación de la empresa. ....	82
Cuadro 3.30:	Opinión de las empresas: Disposición al cambio de las personas, con respecto de su situación en la empresa.....	83
Cuadro 3.31:	Opinión de las empresas: El papel de las personas en las empresas exportadoras e innovadoras.....	84
Cuadro 3.32:	Opinión de las empresas: Existencia de canales de información y comunicación sobre la situación de la empresa .....	84
Cuadro 3.33:	Opinión de las empresas: Evolución del empleo en los últimos 2 años en las empresas vascas.....	85
Cuadro 3.34:	Opinión de las empresas con relación a la dotación del personal (% afirmativo*) .....	86
Cuadro 3.35:	Opinión de las empresas sobre las dificultades con la dotación del personal (% afirmativo*), según actividad exportadora o de innovación .....	87
Cuadro 3.36:	Opinión de las empresas sobre la contratación de personal con nivel de formación adecuado .....	88
Cuadro 3.37:	Opinión de las empresas sobre la realización de acciones de formación en las empresas.....	88
Cuadro 3.38:	Opinión de las empresas sobre la motivación de las personas para la participación en la formación .....	88
Cuadro 3.39:	Opinión de las empresas sobre si la empresa incentiva la participación en acciones de formación entre el personal.....	89
Cuadro 3.40:	Opinión de las empresas: Barreras en la consolidación de la posición de la empresa .....	91
Cuadro 3.41:	Opinión de las empresas: Palancas en la consolidación de la posición de la empresa .....	93
Cuadro 3.42:	Resumen: valoración del clima social empresarial. Opinión de las empresas .....	98
Cuadro 3.43:	Resumen: capital humano y las personas en la empresa. Opinión de las empresas .....	99
Cuadro 3.44:	Resumen: situación actual y evolución del empleo. Opinión de las empresas.....	99
Cuadro 3.45:	Resumen: capacitación y formación de las personas. Opinión de las empresas y la formación de las personas .....	100
Cuadro 3.46:	Resumen: barreras y palancas en la consolidación de la empresa. Opinión de las empresas .....	101
Cuadro 3.47:	Resumen: apoyos en la consolidación de la empresa. Opinión de las empresas .....	102

Cuadro 4.1:	Acciones claves previstas en el Programa COSME .....	106
Cuadro 4.2:	Principales Fondos Estructurales de la Unión Europea .....	107
Cuadro 4.3:	Principales instrumentos financieros.....	108
Cuadro 4.4:	PIB regional (millones €) y PIB per cápita (€) .....	110
Cuadro 4.5:	Composición sectorial del VAB (%), 2011 .....	111
Cuadro 4.6:	Distribución sectorial de los establecimientos (%), por secciones de la CNAE-2009. 2011 .....	112
Cuadro 4.7:	Población ocupada y tasa de empleo, 2013 .....	112
Cuadro 4.8:	Tasa de empleo según edad (%), 2013 .....	112
Cuadro 4.9:	Distribución sectorial de la población ocupada (%). 2013 .....	113
Cuadro 4.10:	Empleo en sectores de alta tecnología (miles), 2012 .....	113
Cuadro 4.11:	Población desempleada y tasa de desempleo, 2013.....	114
Cuadro 4.12:	Indicadores de gasto interno en I+D, 2011 .....	115
Cuadro 4.13:	Indicadores de personal en I+D, 2011* .....	115
Cuadro 4.14:	Solicitud de patentes PCT por millón de habitantes, 2010 .....	116
Cuadro 4.15:	Regional Innovation Scoreboard 2014.....	116
Cuadro 4.16:	Indicadores de cocimiento y formación de la población, 2013.....	117
Cuadro 4.17:	Presión fiscal ( <i>%impuestos y cotizaciones sociales obligatorias s/ PIB</i> ). 2012 .....	118
Cuadro 4.18:	Recaudación tributaria directa (% s/ PIB) .....	118
Cuadro 4.19:	Recaudación tributaria indirecta (% s/ PIB).....	118
Cuadro 4.20:	Variación del VAB sectorial entre 2008 y 2011 (base 2008=100).....	119
Cuadro 4.21:	Variación del empleo sectorial, 2008-2013 (base 2008=100).....	121
Cuadro 4.22:	Cuadro resumen: indicadores de benchmarking regional.....	123
Cuadro 4.23:	Cuadro resumen: impacto de la crisis en la riqueza generada y el empleo. Benchmarking regional.....	124
Cuadro 4.24:	Número de empresas en Baden-Württemberg y la CAPV, 2011 .....	125
Cuadro 4.25:	Principales “hidden champions” de Baden-Württemberg.....	126
Cuadro 4.26:	El programa de financiación de apoyo al crecimiento (“ <i>Wachstumsfinanzierung</i> ”) .....	129
Cuadro 4.27:	Principales programas de toma de participación temporal desarrollados por MBG Baden-Württemberg.....	130
Cuadro 4.28:	Cheques de Innovación para Pequeñas y Medianas Empresas” (“ <i>Innovationsgutscheine für kleine und mittlere Unternehmen</i> ”) .....	132
Cuadro 4.29:	Breve descripción de la Fundación Steinbeis y sus actividades.....	132
Cuadro 4.30:	Breve descripción de la sociedad Baden-Württemberg International (bw-i) .....	133
Cuadro 4.31:	Principales elementos positivos (palancas)/negativos (barreras) que favorecen/limitan el desarrollo de las empresas radicadas en la región de Baden-Württemberg.....	136
Cuadro 4.32:	Número de empresas en Flandes y la CAPV, 2011 .....	137
Cuadro 4.33:	Principales sectores productivos de Flandes.....	137
Cuadro 4.34:	Principales agencias flamencas públicas activas en la promoción empresarial .....	139
Cuadro 4.35:	Descripción del programa Préstamo ganar-ganar (“ <i>Winwinlening</i> ”) .....	141
Cuadro 4.36:	Breve descripción del Programa Pyme (“ <i>KMO-programma</i> ”) .....	142
Cuadro 4.37:	Principales medidas públicas que apoyan financieramente las actividades de las pymes flamencas en el exterior .....	143
Cuadro 4.38:	Principales medidas publicas dirigidas a toda la población que tratan de apoyar económicamente la creación de nuevas empresas en Flandes .....	144
Cuadro 4.39:	La Plataforma Bryo.....	145
Cuadro 4.40:	Principales elementos positivos (palancas)/negativos (barreras) que favorecen/limitan el desarrollo de las empresas radicadas en la región de Flandes .....	146
Cuadro 4.41:	Número de empresas en Emilia-Romagna y la CAPV, 2011 .....	147
Cuadro 4.42:	Principales acciones realizadas por la Sociedad ERVET .....	149
Cuadro 4.43:	Programa Regional para la Investigación Industrial, la Innovación y la Transferencia de Tecnología (PRRIITT) .....	150
Cuadro 4.44:	Principales medidas publicas dirigidas fomentar la internacionalización de las empresas regionales de Emilia-Romagna.....	153
Cuadro 4.45:	Principales medidas publicas dirigidas fomentar la creación de nuevas empresas con elevado contenido tecnológico/innovador en Emilia-Romagna.....	155
Cuadro 4.46:	Principales elementos positivos (palancas)/negativos (barreras) que favorecen/limitan el desarrollo de las empresas radicadas en la región de Emilia-Romagna .....	157

Cuadro 4.47	Principales programas y actividades públicas de apoyo a las empresas desarrollados por la Administración de la CAPV .....	158
Cuadro 4.48	Principales programas y actividades públicas de apoyo a las empresas desarrollados por los gobiernos regionales en las regiones de estudio (Baden-Württemberg, Flandes, Emilia-Romagna) y CAPV.....	161
Cuadro 4.49	Elementos diferenciales de la experiencia de Baden-Württemberg .....	162
Cuadro 4.50	Elementos diferenciales de la experiencia de Flandes .....	163
Cuadro 4.51	Elementos diferenciales de la experiencia de Emilia-Romagna .....	164

### **Índice de gráficos**

Gráfico 2.1:	Contribución (%) a la red empresarial y al empleo, según personalidad jurídica .....	15
Gráfico 2.2:	Contribución (%) a la red empresarial y al empleo, según segmento de empleo .....	15
Gráfico 2.3:	Contribución (%) a la red empresarial y al empleo, según sector de actividad .....	16
Gráfico 2.4:	Evolución de las empresas en la CAPV .....	17
Gráfico 2.5:	Tejido empresarial según segmento de tamaño .....	19
Gráfico 2.6:	Variación interanual del número de empresas, según segmento de tamaño .....	19
Gráfico 2.7:	Tejido empresarial según sectores de actividad .....	19
Gráfico 2.8:	Tasa interanual media de crecimiento del tejido empresarial, según periodo y sector de actividad .....	20
Gráfico 2.9:	Nº de empresas dadas de alta a 01/01/08, activas en los cinco años posteriores. CAPV .....	23
Gráfico 2.10:	Población afiliada a la Seguridad Social .....	24
Gráfico 2.11:	Tasa de variación interanual (%). PIB y VAB sectorial .....	28
Gráfico 2.12:	Composición del VAB, según sectores de actividad (%) .....	29
Gráfico 2.13:	VAB y empleo industrial (tasa de variación interanual).....	34
Gráfico 2.14:	% demanda intermedia, en cada sector de actividad .....	38
Gráfico 2.15:	Exportaciones e importaciones (M€), CAPV. ....	41
Gráfico 2.16:	Gasto interno en I+D del sector empresarial (Millones €) .....	42
Gráfico 2.17:	Gasto interno en I+D sobre PIB (%).....	43
Gráfico 2.18:	Empresas con actividad de I+D según tamaño empresarial.....	43
Gráfico 2.19:	Gasto en actividad de I+D, según tamaño empresarial .....	43
Gráfico 2.20:	Empresas innovadoras (en miles). CAPV .....	44
Gráfico 2.21:	% empresas innovadoras, según estrato de empleo .....	44
Gráfico 2.22:	Recaudación del Impuesto de Sociedades. (miles €) .....	47
Gráfico 2.23:	Rendimientos netos de Actividades Económicas del IRPF (miles €).....	48
Gráfico 2.24:	Expedientes de regulación de empleo. CAPV. ....	50
Gráfico 2.25:	Personas empleadas afectadas por EREs. CAPV .....	52
Gráfico 2.26:	Empresas concursadas. CAPV .....	53
Gráfico 3.1:	Valoración de la influencia global de las empresas en la sociedad. UE-27 y España (% población).....	61
Gráfico 3.2:	Efectos positivos de las empresas en la sociedad.....	61
Gráfico 3.3:	Efectos negativos de las empresas en la sociedad .....	62
Gráfico 3.4:	Valoración del esfuerzo de las empresas para comportarse responsablemente con la sociedad. % de población. ....	63
Gráfico 3.5:	Población informada con respecto del comportamiento responsable de las empresas (%).....	64
Gráfico 3.6:	Si pudiese elegir, ¿qué preferiría, ser empresario/a o empleado/a? (% de población). España .....	65
Gráfico 3.7:	¿Ve factible trabajar por cuenta propia en un plazo de 5 años? (% población empleada).....	66
Gráfico 3.8:	Surgió la oportunidad (% respuesta) de emprender .....	69
Gráfico 3.9:	Tasa de emprendizaje (TEA). CAPV y España .....	69
Gráfico 3.10:	Tasa de emprendizaje (TEA) 2012 .....	70
Gráfico 3.11:	Condiciones informales del entorno para emprender. CAPV-2012 .....	70
Gráfico 3.12:	Principales características de las empresas participantes en el estudio (%).....	77
Gráfico 3.13:	Opinión de las empresas: Valoración media sobre la existencia de cultura empresarial en la sociedad vasca. ....	77
Gráfico 3.14:	Opinión de las empresas: Puntuación media sobre la valoración de la sociedad vasca sobre la contribución de las empresas a la riqueza y al bienestar.....	78
Gráfico 3.15:	Opinión de las empresas: Valoración media sobre el reconocimiento en la sociedad vasca del papel de las empresas con relación a crear empleo y riqueza .....	79



Gráfico 3.16:	Opinión de las empresas: Valoración media del reconocimiento en la sociedad vasca del papel de las empresas como agentes para el desarrollo social.....	80
Gráfico 3.17:	Opinión de las empresas: Valoración general sobre la opinión de la sociedad vasca sobre las personas empresarias.....	80
Gráfico 3.18:	Opinión de las empresas: Valoración media sobre la opinión de la sociedad vasca sobre las personas empresarias.....	81
Gráfico 3.19:	Opinión de las empresas: Implicación de las personas en la empresa .....	81
Gráfico 3.20:	Las personas comparten los valores estratégicos de la empresa. Opinión de las empresas al respecto.....	82
Gráfico 3.21:	Opinión de las empresas: Disposición e interés de las personas para conocer la realidad de la situación de la empresa .....	83
Gráfico 3.22:	Opinión de las empresas: Disposición al cambio de las personas en la empresas.....	83
Gráfico 3.23:	Opinión de las empresas: Existencia de canales de información y comunicación .....	84
Gráfico 3.24:	Opinión de las empresas: Existencia de canales de información y comunicación entre las empresas exportadoras e innovadoras.....	85
Gráfico 3.25:	Opinión de las empresas: Evolución del empleo (los últimos 2 años). Empresas vascas.....	85
Gráfico 3.26:	Opinión de las empresas: Evolución del empleo en los últimos 2 años en las empresas exportadoras e innovadoras.....	86
Gráfico 3.27:	Opinión de las empresas sobre la dotación del personal .....	86
Gráfico 3.28:	Opinión de las empresas sobre las dificultades con la dotación del personal por estrato de empleo y sector de actividad .....	87
Gráfico 3.29:	Opinión de las empresas sobre la motivación de las personas para la participación en la formación .....	89
Gráfico 3.30:	Las empresas que cuentan con Plan de Formación. Opinión de las empresas.....	89
Gráfico 3.31:	Opinión de las empresas: Barreras a la consolidación de la posición de las empresas.....	90
Gráfico 3.32:	Opinión de las empresas: Principales barreras en la consolidación de la posición de las empresas exportadoras e innovadoras.....	91
Gráfico 3.33:	Opinión de las empresas: Palancas para la consolidación de la posición de las empresas .....	92
Gráfico 3.34:	Opinión de las empresas: Principales palancas en la consolidación de la posición de las empresas exportadoras e innovadoras.....	93
Gráfico 3.35:	Opinión de las empresas: Valoración de la importancia media de los apoyos necesarios por las empresas.....	95
Gráfico 3.36:	Opinión de las empresas: Principales apoyos requeridos por las empresas vascas .....	96
Gráfico 3.37:	Opinión de las empresas: Principales apoyos requeridos por las empresas según estrato de empleo.....	97
Gráfico 3.38:	Opinión de las empresas: Principales apoyos requeridos por las empresas según sector de actividad.....	97
Gráfico 4.1:	Localización geográfica de Baden-Württemberg .....	108
Gráfico 4.2:	Localización geográfica de Flandes.....	109
Gráfico 4.3:	Localización geográfica de Emilia-Romagna .....	110
Gráfico 4.4:	Evolución del PIB regional (millones €).....	110
Gráfico 4.5:	Evolución del desempleo (miles de personas).....	113
Gráfico 4.6:	Evolución del gasto interno en I+D (millones €).....	114
Gráfico 4.7:	Población de 30 a 34 años con estudios terciarios (%) .....	117
Gráfico 4.8:	Presión fiscal (con cotizaciones sociales). % sobre PIB.....	118
Gráfico 4.9:	Evolución reciente del PIB (base 2008=100).....	119
Gráfico 4.10:	Variación anual del VAB sectorial (base 2008=100).....	120
Gráfico 4.11:	Evolución reciente del empleo (2008=100).....	120
Gráfico 4.12:	Variación anual del empleo sectorial (base 2008=100) .....	121
Gráfico 4.13:	Evolución reciente del desempleo (2008=100).....	122
Gráfico 4.14:	Principales clústeres productivos de Emilia Romagna .....	148
Gráfico 4.15:	Localización geográfica de los Tecnopolos de la región de Emilia Romagna .....	152