

Índice

1. Introducción: contexto y pretensiones	5
2. Historia de la política en Internet	9
3. Ejemplos de activismo/intervención en Internet	13
3.1. Modelos de acceso a Internet en organizaciones sociales: entre el mercado y lo social	13
3.1.1. Desde el mercado hacia lo social: Fundación Telefónica y www.risolidaria.org	13
3.1.2. La Coordinadora de ONG para el Desarrollo: a medio camino entre lo social y el mercado	15
3.1.3. Construyendo la Red: Nodo50 como proveedor de servicios de Internet desde los movimientos sociales	16
3.2. Ejemplo de una movilización social en la era Internet: la experiencia de la oposición a la guerra de Iraq en las redes	18
3.2.1. Otras fuentes de información telemática sobre la guerra	19
3.2.2. La organización de las movilizaciones	20
3.2.3. Tres nuevas experiencias telemáticas interesantes al calor de la guerra	21
3.3. Ejemplo de un nuevo movimiento social: acción política y acceso a la información: <i>hackers</i>	22
4. Encuesta en Nodo50 sobre usos de Internet	25
5. Estudio de caso: el movimiento antiglobalización en las redes	41
5.1. Introducción: de la globalización económica a la antiglobalización tecnológica	41

5.2. Breve cronología: ¿cuándo aparece el movimiento?	42
5.3. Qué es el MAG y su relación con Internet	44
5.4. ¿Qué más aporta Internet al MAG?	47
5.5. ¿Por qué es fundamental? Usos de Internet que hace el MAG	47
5.6. A modo de ejemplo: las <i>web</i> del FSM y del INPEG	50
5.7. Avanzando una conclusión	51
6. Indymedia: dispositivo de comunicación del movimiento antiglobalización	53
7. Recapitulando algunas conclusiones	55
Bibliografía utilizada y recomendada	59