

ÍNDICE GENERAL

	<u>Pág.</u>
PRÓLOGO.....	17
INTRODUCCIÓN.....	21
PRIMERA PARTE	
TEORÍA GENERAL DEL DERECHO DE LA INFORMACIÓN	
CAPÍTULO 1. INTRODUCCIÓN GENERAL.....	25
1. Derecho de la Información y sociedad de la información.....	25
2. La libertad de expresión de los doctrinarios liberales y la regulación de las libertades informativas.....	27
<i>La libertad de expresión de los doctrinarios liberales.....</i>	<i>27</i>
<i>La regulación de las libertades informativas.....</i>	<i>32</i>
3. Las funciones de los medios en la vida social y política.....	34
4. Derecho de la Información y espacio público: comunicación política y opinión pública.....	37
<i>Consideraciones generales.....</i>	<i>37</i>
<i>El papel de la comunicación política.....</i>	<i>39</i>
<i>El alcance de la desinformación y la propaganda.....</i>	<i>43</i>
CAPÍTULO 2. OBJETO Y FIN DEL DERECHO DE LA INFORMACIÓN....	49
1. El Derecho como instrumento regulador de las libertades.....	49
<i>El Derecho y la organización social.....</i>	<i>49</i>
<i>El Derecho, regulador de las libertades.....</i>	<i>53</i>
2. El Derecho a la información y el Derecho de la Información.....	55
<i>El derecho a la información.....</i>	<i>55</i>
<i>La facultad de recibir.....</i>	<i>56</i>
<i>La facultad de investigar.....</i>	<i>57</i>
<i>La facultad de difundir.....</i>	<i>58</i>
<i>El Derecho de la Información.....</i>	<i>60</i>
<i>Su trayectoria en España.....</i>	<i>61</i>
3. La ciencia del Derecho de la Información.....	64

	<u>Pág.</u>
CAPÍTULO 3. LA EFICACIA CONSTITUTIVA DEL DERECHO DE LA INFORMACIÓN.....	69
1. Teoría de la relación jurídica. Situación y relación jurídica en el ámbito informativo.....	69
<i>Teoría de la relación jurídica</i>	69
<i>Situación y relación jurídica</i>	69
<i>Concepto, elementos y estructura de la relación jurídica</i>	71
<i>Clases de relaciones jurídicas</i>	72
<i>La institución jurídica</i>	74
<i>La relación jurídica informativa</i>	75
2. Hechos y actos jurídicos con relevancia informativa.....	79
<i>El hecho jurídico</i>	79
<i>El acto jurídico</i>	80
CAPÍTULO 4. LAS FUENTES DEL DERECHO DE LA INFORMACIÓN....	83
I. En el Derecho español	83
1. Consideraciones generales.....	83
2. Clasificaciones de las fuentes del Derecho.....	84
3. Enumeración y jerarquización.....	86
4. Las fuentes del Derecho en el ordenamiento jurídico español.....	87
5. La ley. Concepto y caracteres.....	89
6. Clases de leyes. Categorías normativas en el Derecho español.....	91
<i>Clases de leyes</i>	91
<i>Categorías normativas en el Derecho español</i>	92
7. Fases del proceso de formación de la ley.....	95
8. La costumbre. Concepto y caracteres. La relación entre la ley y la costumbre	96
<i>Concepto</i>	96
<i>Caracteres</i>	98
<i>La relación entre la ley y la costumbre</i>	99
9. Usos jurídicos.....	100
10. Los principios generales del Derecho.....	101
11. La jurisprudencia o doctrina legal.....	102
12. Los tratados internacionales.....	102
II. En el Derecho comunitario	103
El Derecho comunitario como fuente del Derecho de la Información.....	103
<i>Consideraciones generales</i>	103
1. El Derecho primario comunitario.....	104

	<u>Pág.</u>
2. El Derecho comunitario derivado.....	104
3. Los tratados internacionales de la CE.....	105
4. Los principios generales del Derecho.....	105
5. Los convenios entre los Estados miembros.....	106
CAPÍTULO 5. DESARROLLO HISTÓRICO DEL DERECHO A LA INFORMACIÓN (I).....	107
En el ámbito internacional.....	107
1. La información, derecho universal y derecho humano.....	107
2. La protección del derecho a la información en las organizaciones internacionales.....	109
<i>La subjetividad internacional del individuo.....</i>	<i>109</i>
<i>La protección en el plano universal.....</i>	<i>110</i>
<i>La Carta de las Naciones Unidas.....</i>	<i>112</i>
<i>La Declaración Universal de Derechos Humanos.....</i>	<i>112</i>
<i>Los Pactos Internacionales de Derechos Humanos.....</i>	<i>113</i>
<i>La protección de los derechos humanos en el Consejo de Europa.....</i>	<i>114</i>
<i>El Acta de Helsinki.....</i>	<i>119</i>
<i>Las Comunidades Europeas.....</i>	<i>120</i>
<i>Otras organizaciones.....</i>	<i>129</i>
<i>La regulación internacional de la información.....</i>	<i>130</i>
CAPÍTULO 6. DESARROLLO HISTÓRICO DEL DERECHO A LA INFORMACIÓN (II).....	133
En el ámbito nacional.....	133
1. La libertad de expresión e información en las Constituciones españolas. Las leyes de prensa en España.....	133
<i>La Constitución de Bayona.....</i>	<i>134</i>
<i>El decreto de 10 de noviembre de 1810.....</i>	<i>134</i>
<i>La Constitución de 19 de marzo de 1812.....</i>	<i>135</i>
<i>El Estatuto Real de 10 de abril de 1834.....</i>	<i>136</i>
<i>La Constitución de 18 de junio de 1837.....</i>	<i>138</i>
<i>La Constitución de 23 de mayo de 1845.....</i>	<i>138</i>
<i>El proyecto constitucional de 1856.....</i>	<i>139</i>
<i>La Constitución de 1 de junio 1869.....</i>	<i>140</i>
<i>La Constitución de 27 de junio de 1876.....</i>	<i>140</i>
<i>La Constitución de 9 de diciembre de 1931.....</i>	<i>141</i>
<i>Las Leyes Fundamentales del Reino.....</i>	<i>142</i>

	<u>Pág.</u>
<i>La Constitución de 27 de diciembre de 1978</i>	144
2. La información en el ámbito autonómico y local.....	145
SEGUNDA PARTE	
EL PROFESIONAL DEL PERIODISMO EN EL MARCO DEL DERECHO DE LA INFORMACIÓN	
CAPÍTULO 7. EL ESTATUTO JURÍDICO DEL PERIODISTA.....	149
1. El informador profesional.....	149
<i>Consideraciones generales</i>	149
<i>La profesionalidad en el Derecho español</i>	153
<i>La profesión periodística en otros países</i>	155
2. El informador no profesional; los colaboradores.....	158
3. El autocontrol en el ejercicio del periodismo.....	160
<i>El autocontrol en España</i>	168
4. Corporativismo y asociacionismo profesional. Su regulación en el Derecho español.....	172
<i>Consideraciones generales</i>	172
<i>Su regulación en el Derecho español</i>	173
CAPÍTULO 8. LA RELACIÓN LABORAL DEL PERIODISTA CON LA EMPRESA INFORMATIVA.....	177
1. El trabajo del informador: características de la relación con la empresa informativa.....	177
<i>El contrato de trabajo en el Estatuto de los Trabajadores y en los convenios colectivos</i>	181
2. El director y las distintas categorías profesionales.....	188
<i>El director</i>	188
<i>El subdirector</i>	192
<i>Otras categorías profesionales</i>	193
CAPÍTULO 9. EL SECRETO PROFESIONAL DEL INFORMADOR Y LA CLÁUSULA DE CONCIENCIA.....	195
1. El secreto profesional del informador. Concepto y naturaleza jurídica... ..	195
<i>El secreto profesional en el Derecho comparado</i>	197
<i>El secreto profesional en el Derecho español</i>	204
<i>Sujeto, objeto y límites del secreto profesional</i>	207
<i>El sujeto</i>	207
<i>El objeto</i>	210
<i>Los límites</i>	212
2. La cláusula de conciencia. Concepto y naturaleza.....	213

	<u>Pág.</u>
<i>Antecedentes históricos</i>	216
<i>La cláusula de conciencia en el Derecho español</i>	218
CAPÍTULO 10. EL DERECHO DE AUTOR DE LA OBRA PERIODÍSTICA	227
1. Consideraciones generales.....	227
2. El derecho de autor en el ordenamiento jurídico español.....	229
<i>El artículo 20.1.b) de la Constitución</i>	229
<i>La Ley de Propiedad Intelectual</i>	231
<i>Reproducción sin autorización</i>	236
<i>Modalidades de contratos</i>	241
<i>Derecho "sui generis" sobre las bases de datos</i>	244
<i>La protección de la propiedad intelectual en el Código Penal</i>	246
CAPÍTULO 11. LA RESPONSABILIDAD JURÍDICA DEL INFORMADOR.	249
1. Teoría de la responsabilidad jurídica.....	249
2. La responsabilidad civil. Sus formas. La cuestión del daño moral.....	251
3. La responsabilidad penal. Los delitos cometidos utilizando medios de difusión. Injurias y calumnias.....	257
<i>La responsabilidad penal</i>	257
<i>Los delitos cometidos utilizando medios de difusión</i>	261
<i>Los delitos de injuria y calumnia</i>	263
4. La responsabilidad administrativa.....	266
5. El derecho de rectificación.....	270
TERCERA PARTE	
LIBERTAD DE EXPRESIÓN Y DERECHO A LA INFORMACIÓN EN LA CONSTITUCIÓN DE 1978	
CAPÍTULO 12. EL ARTÍCULO 20 DE LA CONSTITUCIÓN	279
1. El marco del Título I, Capítulo II.....	279
2. Examen sistemático de las libertades del artículo 20.....	283
<i>Derechos expresamente reconocidos</i>	283
<i>Derechos no reconocidos expresamente</i>	287
<i>Carácter de los derechos protegidos</i>	288
3. Libertad de expresión y libertad de información. Doctrina del Tribunal Constitucional.....	290
<i>Delimitación jurisprudencial</i>	290
<i>La libertad de información</i>	292
<i>La libertad de expresión</i>	296

	<u>Pág.</u>
CAPÍTULO 13. LA PRIMACÍA DE LAS LIBERTADES INFORMATIVAS.....	301
1. Posición preferente de las libertades de expresión y de información: requisitos y condiciones en la jurisprudencia del Tribunal Constitucional.	301
2. Doctrina constitucional y libertad de expresión en el ámbito de las relaciones privadas.....	305
<i>La libertad de expresión de los miembros de las Fuerzas Armadas.....</i>	312
CAPÍTULO 14. GARANTÍAS CONSTITUCIONALES DE LOS DERECHOS RECONOCIDOS EN EL ARTÍCULO 20.....	315
1. Las garantías generales de los artículos 53 y 54 de la Constitución. La Ley 62/1978. Otras garantías. Garantías penales. Libertad de expresión e inviolabilidad parlamentaria.....	315
<i>La garantía de los artículos 53 y 54.....</i>	315
<i>La Ley 62/1978, de 26 de diciembre.....</i>	317
<i>Otras garantías. Garantías penales.....</i>	319
<i>Libertad de expresión e inviolabilidad parlamentaria.....</i>	320
2. La restricción y suspensión de los derechos y libertades. La Ley Orgánica 4/1981, reguladora de los estados de alarma, excepción y sitio.....	325
CAPÍTULO 15. LOS LÍMITES A LA LIBERTAD DE EXPRESIÓN DEL ARTÍCULO 20.....	331
1. El derecho al honor, a la intimidad y a la propia imagen como límite de las libertades de expresión y de información: doctrina constitucional.....	331
<i>Consideraciones generales.....</i>	331
<i>El derecho al honor.....</i>	331
<i>Libertad de expresión y derecho al honor de los cargos públicos y la crítica a las instituciones.....</i>	334
<i>El derecho a la intimidad.....</i>	336
<i>El derecho a la propia imagen.....</i>	342
2. La protección penal del derecho al honor, a la intimidad y a la propia imagen	344
3. La protección civil del derecho al honor, a la intimidad y a la propia imagen.	346
4. La protección de datos personales.....	351
<i>La Ley Orgánica 5/1992.....</i>	351
<i>La Directiva 95/46/CE.....</i>	355
<i>La protección de datos en la Ley de Patrimonio Histórico.....</i>	358
5. La protección de la juventud y de la infancia. La Ley Orgánica 1/1996, de 15 de enero, de protección jurídica al menor.....	360
<i>Doctrina constitucional.....</i>	360
<i>La Ley Orgánica 1/1996.....</i>	362
<i>Otras formas de protección legal.....</i>	364

	<u>Pág.</u>
CAPÍTULO 16. OTROS LÍMITES A LA LIBERTAD DE EXPRESIÓN.....	367
1. La paz y los derechos sociales.....	367
2. La seguridad del Estado, el terrorismo y los demás delitos contra la Constitución.....	370
3. Los secretos oficiales.....	372
4. El secreto sumárial.....	375
CUARTA PARTE	
RÉGIMEN JURÍDICO DE LA EMPRESA INFORMATIVA	
CAPÍTULO 17. LA EMPRESA INFORMATIVA.....	381
1. Consideraciones generales.....	381
1. <i>Las agencias informativas</i>	383
2. <i>Las empresas de publicidad y de relaciones públicas</i>	383
3. <i>La empresa editora de libros</i>	384
4. <i>La empresa audiovisual</i>	385
a. <i>La empresa de radiodifusión</i>	385
b. <i>La empresa de televisión</i>	386
c. <i>La empresa de vídeo</i>	386
d. <i>La empresa cinematográfica</i>	387
2. La concentración de empresas periodísticas y la defensa del pluralismo informativo y de la libre competencia.....	387
<i>El caso de España</i>	394
CAPÍTULO 18. RÉGIMEN JURÍDICO DE LOS MEDIOS IMPRESOS Y DE LAS TELECOMUNICACIONES.....	405
1. Régimen jurídico de los medios impresos.....	405
2. Régimen jurídico de las telecomunicaciones.....	407
<i>La radio y la televisión como servicio público esencial</i>	408
<i>Las telecomunicaciones como servicios de interés general</i>	416
<i>Las limitaciones técnicas</i>	419
CAPÍTULO 19. LA NORMATIVA SOBRE RADIO Y TELEVISIÓN (I).....	423
Titularidad y gestión de la Radio y la Televisión. Régimen general.....	423
El Estatuto de la Radio y la Televisión.....	424
La Ley de Ordenación de las Telecomunicaciones.....	426
Ley General de Telecomunicaciones.....	428
<i>Disposiciones generales</i>	432
<i>Normas sobre la prestación de servicios</i>	434
<i>Interconexión y acceso a las redes</i>	437

	<u>Pág.</u>
<i>Obligaciones de servicio público</i>	438
<i>Secreto de las comunicaciones y protección de datos</i>	441
<i>Evaluación de conformidad de equipos y aparatos</i>	441
<i>Dominio público radioeléctrico</i>	442
<i>La administración de las telecomunicaciones</i>	444
<i>Inspección y régimen sancionador</i>	445
<i>Disposiciones adicionales</i>	446
<i>Disposiciones transitorias</i>	447
<i>Disposición derogatoria</i>	449
CAPÍTULO 20. LA NORMATIVA SOBRE RADIO Y TELEVISIÓN (II).....	451
1. El sistema de gestión de la radio.....	451
<i>Los Planes Técnicos</i>	452
<i>El régimen sancionador</i>	453
2. El régimen de las emisoras de radio.....	456
<i>Radio Nacional de España</i>	456
<i>Las emisoras autonómicas</i>	457
<i>Las emisoras municipales</i>	458
<i>Las emisoras institucionales</i>	459
<i>Las emisoras privadas</i>	459
CAPÍTULO 21. LA NORMATIVA SOBRE RADIO Y TELEVISIÓN (III).....	463
<i>El sistema de gestión de la televisión</i>	463
<i>El Estatuto de Retevisión</i>	465
<i>Televisión sin fronteras: la Directiva 89/552/CEE</i>	468
<i>La Directiva 97/36/CE, por la que se modifica la Directiva 89/552/CEE</i>	470
<i>La Ley 25/1994, de transposición de la Directiva 89/552/CEE</i>	475
<i>El Proyecto de Ley de modificación de la Ley 25/1994</i>	478
CAPÍTULO 22. LA NORMATIVA SOBRE RADIO Y TELEVISIÓN (IV).....	491
<i>El régimen de las emisoras de televisión</i>	491
<i>Televisión Española</i>	491
<i>La televisión autonómica</i>	492
<i>La televisión local</i>	494
<i>La televisión privada</i>	496
<i>La televisión por satélite</i>	499
<i>La televisión por cable</i>	500

	<u>Pág.</u>
CAPÍTULO 23. LA NORMATIVA SOBRE RADIO Y TELEVISIÓN (V).....	503
La liberalización de las telecomunicaciones.....	503
<i>El Real Decreto-Ley 6/1996 y la Ley 12/1997</i>	503
<i>La Directiva 95/47/CE y la Ley 17/1997 de transposición</i>	508
<i>La Ley 21/1997 sobre retransmisión de acontecimientos deportivos</i>	513
CAPÍTULO 24. LA REGULACIÓN JURÍDICA DE INTERNET.....	517
1. Consideraciones generales.....	517
<i>Regulación nacional o supranacional</i>	518
<i>Libertad, seguridad y responsabilidad en Internet</i>	520
<i>La ética en Internet</i>	522
2. Los delitos informáticos en el ordenamiento jurídico español.....	523
<i>Actividades delictivas o ilícitas en Internet</i>	524
3. Formas de regulación legal.....	527
4. El servicio de acceso a Internet en la legislación española.....	528
5. La regulación de Internet en la Unión Europea.....	531
CAPÍTULO 25. RÉGIMEN JURÍDICO DE LA PUBLICIDAD.....	543
1. La publicidad como forma de comunicación.....	543
2. La regulación de la publicidad en el Derecho español.....	546
I. Normativa del Estado	546
<i>La Ley 34/1988, de 11 de noviembre, General de Publicidad</i>	546
<i>La Ley Orgánica 1/1982, de 5 de mayo, de protección civil del derecho al honor, a la intimidad personal y familiar y a la propia imagen</i>	553
<i>Ley Orgánica 2/1984, de 26 de marzo, reguladora del derecho de rectificación</i>	554
<i>Ley Orgánica 5/1992, de 29 de octubre, de regulación del tratamiento automatizado de los datos de carácter personal</i>	554
<i>Ley 26/1984, de 19 de julio, General para la Defensa de Consumidores y Usuarios</i>	555
<i>Ley 3/1991, 10 de enero, de Competencia Desleal</i>	556
<i>Ley Orgánica 5/1985, de 19 de junio, del Régimen Electoral General</i>	559
<i>Ley Orgánica 2/1988, de 3 de mayo, reguladora de la publicidad electoral en emisoras de televisión privada</i>	560
<i>Ley Orgánica 10/1991, de 8 de abril, de publicidad electoral en emisoras municipales de radiodifusión sonora</i>	561
<i>Ley Orgánica 14/1995, de 22 de diciembre, de publicidad electoral en emisoras de televisión local por ondas terrestres</i>	561
<i>Ley 25/1994, de 12 de julio, de incorporación de la Directiva 89/552/CEE..</i>	562

	<i>Pág.</i>
<i>Ley 14/1986, de 25 de abril, General de Sanidad</i>	562
<i>El delito publicitario</i>	563
<i>La ética publicitaria</i>	564
II. Normativa de las Comunidades Autónomas	565
<i>Estatutos de Autonomía</i>	565
<i>Ley Orgánica 9/1992, de 23 de diciembre</i>	565
<i>Otras normas</i>	566
3. La regulación de la publicidad en el Derecho comunitario y en el Consejo de Europa.....	566
<i>Libro Verde de la Comisión sobre las comunicaciones comerciales. Directivas comunitarias</i>	566
<i>Directivas Comunitarias</i>	569
<i>Consejo de Europa: Convenio Europeo sobre Televisión Transfronteriza</i>	571
4. La publicidad en Internet.....	574
ANEXO. Legislación informativa. Normas básicas	
I. DISPOSICIONES GENERALES. DERECHOS HUMANOS Y LIBERTADES FUNDAMENTALES.....	579
A) Normas internacionales.....	579
B) Normas de Derecho interno.....	579
II. DISPOSICIONES COMUNES.....	579
III. PRENSA Y MEDIOS AUDIOVISUALES.....	580
Normas comunes.....	580
a) Prensa.....	582
b) Medios audiovisuales.....	582
Normas comunes.....	582
Radio.....	583
Televisión.....	584
IV. CINE.....	586
Normas generales.....	586
<i>Empresas productoras</i>	587
<i>Empresas exhibidoras</i>	588
<i>Empresas distribuidoras</i>	589
V. VIDEO.....	589
VI. PUBLICIDAD.....	589
BIBLIOGRAFÍA.....	591